

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校

112 學年度第 1 學期第 1 次科課程委員會議通過 1120914

112 學年度 課程結構介紹暨核心能力對應表 (必修課程)



美容造型科

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	色彩學				
開課單位	美容造型科	適合對象	二年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	協助學生了解色彩的基本概念, 正確掌握色彩的感覺與配色原則, 計畫色彩, 培養審美觀念、鑑賞能力、以美化人生, 增加生活情趣。且以環境實務分析及生活中對美的感覺等抽象情緒, 藉由實際作品的完成, 更加明白、理解如何運用色彩的原則, 創造出更多的可能性。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

- 1、認知：能說出色彩基礎原. 及色彩運用的原則，能了解藝術史上對色彩的運用與進程並體驗色彩對視覺感知上的強烈影響力。
- 2、技能：能繪製以色彩之明度、彩度與色相的特色於基礎配色練習、進而以此延伸設計相關之色彩實作的設計之作品。
- 3、情意：能針對不同環境、產品或客體使用不同色彩的搭配營造適切的情境與氛圍。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	4	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：彩妝設計 I、II、III、IV

橫向統合：素描、美顏 I、II

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	4	5	3	4	4	5	4	5

職場需求：1. 彩妝造型師。 2. 美容師／美容技導。 3. 美甲彩繪師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	行銷與服務				
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	本課程主要以課本為主要授課架構，並結合實務操作，內容依序為行銷基本概論、消費者導向的行銷手法、行銷環境與商機、市場區隔與目標市場、商品定位、行銷 4P 的組合策略與服務等單元，課程中同學將在基本理論課程中，搭配實際的操作，故將結合補充教材及學習單，進行多元的學習。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

培養學生對行銷的基本認知，以實務操作，奠定基本的產品行銷實務能力。

- 一、行銷基本概論
- 二、消費者導向的行銷手法
- 三、行銷環境與商機
- 四、市場區隔與目標市場
- 五、商品定位
- 六、行銷 4P 的組合策略
- 七、服務與 CRM

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	4

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接:微型創業

橫向統合:男子理髮 I、II、服飾設計與應用

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5

職場需求：1. 化妝品企劃講師。2. 專業化妝品行銷人員。3. 美容專櫃服務人員。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美髮 (I、II、III、IV)				
開課單位	美容造型科	適合對象	一、二年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	3	學時	3
課程簡述	配合學校之關懷、服務、創新之目標，使之學生具備專業服務能力，並融入美髮專業知識能力並搭配證照輔導，藉由美髮課程，學習專業知識技術外，更培養學生具備專業服務能力。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

1. 丙級冷燙(標準、扇形)30 分內完成
2. 丙級整髮(側分線、不分線、手捲+抬高捲)30 分內完成
3. 丙級剪髮(水平、逆斜、正斜) 30 分內完成
4. 丙級吹風(水平、逆斜、正斜) 30 分內完成
5. 丙級染髮(白染黑、漂及全染) 30 分內完成

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：美髮實務 I、II、男子理髮 I、II
橫向統合：美容與衛生 I、II

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5

職場需求：1. 髮型設計師。2 男士專業理髮人員。3. 假髮設計師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美顏 I、II				
開課單位	美容造型科	適合對象	二年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	延續二上之美顏基礎課程，本學期課程以應用之方式，教導學生以創造思考模式進行彩妝設計。 1. 國內外-化妝史 2. 季節與化妝-春季化妝修飾示範 3. 季節與化妝-夏季化妝修飾示範 4. 季節與化妝-秋季化妝修飾要點 5. 季節與化妝-冬季化妝修飾要點 6. 服裝與化妝 7. 各種服裝與化妝之搭配法(一) 8. 配合時間的化妝技巧 9. 時間及膚質的分析 10. 白天化妝及晚上化妝				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

1. 以本科關懷、服務、創新之三大目標，培育學生專業能力。
2. 透過理論與實務的結合，提升專業之技術。
3. 透過不同之季節與膚質，了解各種化妝的技巧。
4. 服裝與化妝之搭配法。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：彩妝設計 I、II、III、IV

橫向統合：色彩學、流行設計畫

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5

職場需求：1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。4. 紋繡眉師。5. 美睫師

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	頭皮保健							
開課單位	美容造型科			適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修			學分	2		學時	2
課程簡述	本課程在介紹正確的頭皮、護髮的知能及常見的毛髮疾病知識，進一步操作簡易的頭皮檢測，及相關的毛髮護理技術，以增加學生之專業知識，並拓展專業能力。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 1. 健康頭皮技能認知與了解。 2. 頭皮儀器檢測操作。 3. 頭皮屬性判斷與保健認知。 4. 頭部重要穴位的認識與頭部按摩實作。								
系科核心能力		人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力	
課程 / 能力級分		5		5			4	
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:男子理髮 I、II、美髮實務 I、II。								
橫向統合:美髮 III、IV。								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求： 1. 頭皮 SPA 護理人員。 2. 髮型設計師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美髮實務 I、II							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	3	學時	3			
課程簡述	本課程對髮型的歷史有更深入的瞭解，由於種族及地域的偏離，造成了不同的種族，而不同的民族有不同的髮型演變，從歷史的史料中了解頭髮對人類頭部的功能，進而演變各式的髮型，而使用各種工具，來達到美髮之美感創造。課程單元包含：1. 美髮的演進：1.1 東方髮型的演進 1.2 西方髮型的演進。2. 髮型設計簡介：2.1 設計概要 2.2 基本造型。3. 整髮與造型：3.1 手捲與髮型應用 3.2 螺捲與髮型應用 3.3 指推波浪髮型應用 3.4 髮筒與髮型應用。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 認知：能看出每個年代的髮型式樣、歷代髮型工具、能辨識髮型的使用技巧、歷代髮飾款式。								
2. 技能：能學會個整髮應用技巧、訓練美感、工具使用。								
3. 情意：接收正確的史料資訊，進而提升美容從業人員的專業素養。								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力		創意設計能力			
課程 / 能力級分	5		5		5			
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：美髮 I、II、III、IV、髮型梳理 I、II、								
橫向統合：男子理髮 I、II								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表 達	持續學 習	人際互 動	團隊合 作	問題解 決	創新	工作責 任及紀 律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求： 1. 髮型設計師。2. 假髮設計師。3. 頭皮 SPA 護理人員。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	配飾製作				
開課單位	美容造型科	適合對象	二年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	配飾製作需要應用各種素材及不同的方法，因應客製化時代來臨，針對不同的創意設計，透過練習及嘗試即可完成理想中之配飾，讓學生能有思考性設計整體，創作能力。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

本課程透過各種不同素材之基礎製作方法及指導製作外，除要求學生由模仿學習再進而創作，達到協助美容及整體造型創作的的能力。

1. 指導學生對於『配飾』的認識、培養技術與能力
2. 使學生了解『配飾製作』對於整體造型之必要性
3. 應用『配飾製作』之製作技巧，完成美容業『配飾製作』應用和實務之應用，使其具有專業且具體的實務概念
4. 由簡單的製作和易懂的示範教學以及多元風格設計，使學生快速學會各種風格配飾

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：服飾設計與應用、髮型梳理、新娘整體造型

橫向統合：時尚攝影學

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5

職場需求：1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。4. 新娘秘書。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	家政概論							
開課單位	美容造型科		適合對象	二年級學生				
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		學分	2		學時	2	
課程簡述	引導學生認識家政的時代意義與範圍，同時增進同學在日常禮儀、家庭管理知能、家庭經濟與消費、高齡者、嬰幼兒照顧...等，並強化互助合作之學習態度。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 培養學生具備生活之能力以快速適應社會之變遷，除了改善生活環境及未來學習基礎能力，並能瞭場上的知能。								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			4		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：服飾設計與應用 橫向統合：配飾製作								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	4	5	4
職場需求：1. 美體美療師。2. 專業化妝品行銷人員。3. 髮型設計師。4. 整體造型師								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	彩妝設計(含實作)I II							
開課單位	美容造型科			適合對象	一年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修			學分	2		學時	2
課程簡述	本課程主旨係啟發學生對美容領域的學習興趣，養成正確良好的習慣，增進了解皮膚相關的知識及提升實務操作的技能，課程內容符合校教育三大目標關懷、服務、創新並以科核心培養學生具備專業服務能力，人文美感能力培養為主軸，提昇學生專業美髮美容與保健實務知能與服務的能力進而了解美容產業發展提昇自我競爭力。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 認識化妝品 2. 美膚認識 3. 美顏之設計 4. 化妝造型之設計								
系科核心能力		人文美感能力		專業服務能力		創意設計能力		
課程 / 能力級分		5		5		5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：彩妝設計(含實作) III、IV、美容與衛生、美容護膚(含實作) III、IV								
橫向統合：美容護膚(含實作) I、II								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表 達	持續學 習	人際互 動	團隊合 作	問題解 決	創新	工作責 任及紀 律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 整體造型師。2. 美容師／美容技導。3. 髮型設計師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	整體造型設計 I、II、III							
開課單位	美容造型科		適合對象	四、五年級學生				
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		學分	3/2/3		學時	3/2/3	
課程簡述	此門課程藉由四年級之前導設計，透過課程先了解畢業製作如何去完成，進入五年級後，由設計、規劃、製作等等獨力完成，藉由頭髮、妝容、服飾、指甲去做系列的造型製作，呈現出當年度的畢展主題。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 1. 畢業製作之發想與計畫 2. 畢業製作之設計與應用 3. 畢業製作之製作與執行								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：彩妝設計 I、II、III、IV、美髮實務 I、II、配飾製作、服飾設計與應用								
橫向統合：整體造型、髮型梳理 I、II								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求： 1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	髮型梳理 I、II				
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4
課程簡述	髮型梳理是將頭髮梳成目標形狀的技術，也是如何將頭髮的設計融入美學的研究。髮型樣式多元，其構成的技術千變萬化，它是生活的應用科技，也是設計美學的探索，更可以說是一種在三度空間呈現形體學的造型藝術。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

1. 知識：髮型設計概念與理論
2. 技能：藉由實務練習，學習編髮、包頭等梳理髮型技巧。
3. 態度：培養學生的審美觀與創作力
4. 其他：提升美髮技術水平

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接:美髮實務 I、II、美髮 I、II、III、IV

橫向統合:整體造型 I、II、II

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表 達	持續學 習	人際互 動	團隊合 作	問題解 決	創新	工作責 任及紀 律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5

職場需求：1. 髮型設計師。2 男士專業理髮人員。3. 假髮設計師。4. 新娘秘書

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	流行設計畫				
開課單位	美容造型科	適合對象	二年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	本課程旨在培養學生繪製設計圖的表現法 包括：各種媒材的著色技巧、著裝及平面稿的繪製、布料質感的表現以及個人繪畫風格的建立。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

因應市場整體造型人力求，課程以培育專業人才為目標，課程以淺入深，同時發揮學生之創作能力。

1. 各種媒材的著色技巧
2. 著裝及平面稿的繪製
3. 布料質感的表現
4. 個人繪畫風格的建立

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：服飾設計與應用

橫向統合：美顏 I、II、素描、時尚攝影學

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5

職場需求：1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。4. 美甲彩繪師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	特效造型				
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	在學校之特效化妝課程一般內容主要以 基礎課程教學，內容較為淺顯易懂，類似平面油彩類的小丑妝、骷髏妝、貓科動物妝學習彩繪技巧應用，後續則以學習塑造皮膚蠟等立體傷妝類的破皮擦傷、刀 砍傷、彈孔傷、開放性傷口等等，循序漸進作課程計畫與規劃，學生學期結束後 就已具備基礎的特效化妝基本技能。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

1. 平面油彩-小丑妝
2. 平面油彩-骷髏妝
3. 平面油彩-貓科動物
4. 傷妝
5. 老妝
6. 活屍妝

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：整體造型 I、II、III

橫向統合：美顏 I、II、素描、時尚攝影學

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5

職場需求：1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	服飾設計與應用							
開課單位	美容造型科		適合對象	三年級學生				
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		學分	2		學時	2	
課程簡述	在設計創意外,流行市場與商品製作的知識,使學生了解成衣工業之流程,服裝訂做的特色。本科目目標在於增進學生具備立體裁剪的基本概念、操作程序、操作技巧與應用能力。主要內容包含(1)立體裁剪的基本概念；(2)立體裁剪—準備篇(3)立體裁剪—基礎篇(4)設計與觀摩。教學應以實作為主，除教科書外，善用實作示範講解，以加強學習效果，作品完成，需作個別指導、講評。							
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）								
課程目標： 服飾的概念,服裝的類別,傳授製作之實用,技能與基本知識,培養服飾行銷與經營知能注重實作課程。 1.了解立體裁剪的基本概念。 2.熟練立體裁剪的操作程序。 3.具備立體裁剪的操作技巧與應用能力。								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：配飾製作、整體造型 I、II、III、流行設計畫 橫向統合：特效造型、美髮實務 I、II								
課程可對應之 ucan 或職場需求（0-5 級分顯示）								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求： 1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容與衛生 I、II							
開課單位	美容造型科	適合對象	一年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	藉由個人與環境衛生的觀念，微生物致病原理，消毒分法及美容院常見問題的介紹，灌輸同學美容衛生學的基本專業知識，以加強其專業職能,提升其職場競爭能力。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1.學科理論部分：達到升學、乙丙級檢定標準程度								
2.技能部分：提供學生衛生技能實做要領提示，俾使學生得心順手。								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力		創意設計能力			
課程 / 能力級分	3		5		3			
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：美髮 III、IV								
橫向統合：彩妝設計 I、II、美髮 I、II、美容護膚 I、II								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	3	4	5	5	5	3	5	3
職場需求：1.美容師／美容技導。 2.髮型設計師。								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容護膚(含實作)I、II							
開課單位	美容造型科		適合對象	一年級學生				
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		學分	3		學時	3	
課程簡述	本課程係以皮膚生理為基礎概念，教授學生了解皮膚的構造、功能及判斷皮膚性質，針對不同種類之膚質學習基本之保養方法與手技，並選用適合之保養產品。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 認知：能說出皮膚的相關構造、附屬器官及功能、能判辨皮膚的類型及狀況、能正確使用保養品、能操作相關護膚專業儀器、能了解全身美容保養的知識、能藉由食物之營養素以增進身心健康。								
2. 技能：能學會皮膚之美化保養、衛生保健及丙級技能檢定術科的技能，如基本鋪床、以毛巾保護顧客、辨識膚質、去角質、按摩、蒸臉、敷面等相關手技。								
3. 情意：能敬業樂群、重視倫理道德及注重皮膚保健衛生，進而提升美容從業人員的專業素養。								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			4		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：彩妝設計 III、IV、美髮 III、IV、美容護膚 III、IV、美容醫學概論、美容生理學								
橫向統合：彩妝設計 I、II、美髮 I、II、美容與衛生 I、II								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	4	5	5	5	4
職場需求：1. 美體美療師。2. 芳療 SPA 師。3. 醫學美容-美容師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	彩妝設計 III、IV							
開課單位	美容造型科			適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修			學分	2		學時	2
課程簡述	藉由進階專業技術以及流行趨勢的介紹與研究，來培養整體造型能力的養成，以各式彩妝搭配及臉部五官立體修飾技法、紙圖設計應用、立體修飾化妝學來提升同學之彩妝能力。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 藉由腮紅，將臉部修飾成標準臉型、各種眉型設計、各種眼形修飾、各種鼻影集口紅修飾，依據各臉型臉部肌肉骨骼來加以設計成適合的臉蛋，達到化妝精緻度及專業度。								
2. 具備美容與保健專業知識能力，並據以關懷之心服務顧客。								
系科核心能力	人文美感能力			專業服務能力			創意設計能力	
課程 / 能力級分	5			5			5	
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：彩妝設計 I、II、美顏 I、II、整體造型 I、II、III								
橫向統合：美容與護膚 III、IV								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求： 1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。4. 新娘秘書。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容護膚(含實作) III、IV							
開課單位	美容造型科			適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修			學分	2		學時	2
課程簡述	透過情緒健康美學提升專業美容素質，課程涵蓋一系列沙龍療程規劃流程，以及手技應用與各式按摩手法，同時帶入性別平等與性騷擾與性侵害防治教育觀念宣導，防止美容美體產業可能會碰到的狀況。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 運用美體儀器或徒手操作的方式，進行身體雕塑使身體呈現最理想的體態。								
2. 提升學生美體實務能力，並加強學生職場倫理概念。								
系科核心能力		人文美感能力			專業服務能力		創意設計能力	
課程 / 能力級分		5			5		5	
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:美顏 I、II、美容護膚 I、II、彩妝設計 I、II								
橫向統合:彩妝設計 III、IV								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 美體美療師。2. 芳療 SPA 師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	化妝品學							
開課單位	日五專美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	化妝品與人們的日常生活息息相關，消費量與日俱增，幾乎所有人都會使用化妝產品。化妝品的功能除了強化皮膚及其附屬器官對外界環境影響的防禦能力，同時也能清潔身體，使自己身心舒暢進而展現出美的魅力，並且能夠保護皮膚和頭髮免於受到紫外線和乾燥空氣的影響，達到防止老化、延長美麗的目的。本課程將從化妝品法規的介紹、界面活性劑的功能種類、原料、生理作用機轉等方面進行教學已幫助學生對化妝品的瞭解。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
<p>課程目標：</p> <p>本課程目標乃依據科的核心能力來建立，分別敘述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備人文美感能力：培養學生具備評估顧客潛在需求能力。 2. 具備專業服務能力：培養學生具備化妝品保健專業知能。 3. 具備創意設計能力：培養學生開發、設計新產品之創新能力；分析美容產業發展與競爭趨勢能力；掌握流行資訊能力。 <p>本課程將充實學生對化妝品整體的認識，特別側重基礎有機化學、化妝品法規、各類化妝品種類的介紹、化妝品的原料以及不當使用化妝品對皮膚可能引起的不適應症及傷害。</p>								
	系科核心能力	具備人文美感能力	具備專業服務能力	具備創意設計能力				
	課程 / 能力級分	4	4	5				
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：美容生理學								
橫向統合：化妝品應用與調製、美容醫學概論								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創 新	工作責任及 紀律	資訊科技應 用
課程 / 能力級分	4	5	4	5	5	5	5	5
<p>職場需求：1. 醫學美容-美容師。2. 化妝品企劃講師。3. 專業化妝品行銷人員。</p>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容生理學							
開課單位	美容造型科	適合對象	一年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	本課程涵蓋美容保養及服務實用之重要性的介紹,透過身體各系統與皮膚關係來了解從事美容相關服務之互動功能,並能更貼切應用在療程規畫或產品的選擇上,並了解美容生理的基本構造,方便讓學生先了解先備知識,以利未來學習護膚、彩妝等技能。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 了解身體各系統與皮膚的關係與影響。								
2. 認識健康美容常見之生理狀況。								
3. 以視覺與溝通技巧評估顧客美容生理皮膚狀況。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	4					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：美容醫學概論、美容護膚 III、IV、美顏 I、II、經絡美容								
橫向統合：美容護膚 I、II								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 美體美療師。2. 芳療 SPA 師。3. 醫學美容-美容師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	產業實務實習							
開課單位	美容造型科	適合對象	五年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	12	學時	36			
課程簡述	1.訂定校外實習與專業實作辦法，以作為實習及專業實作課程實施之依據。 2.實習課程(美容醫學實習與專業實作)均有編撰之實習手冊，使學生了解實習目標、實施方式、實習內容、實習作業、實習規範。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 1.熟悉美容美髮造型實務的意義與範圍 2.增進對美容美髮造型實務知識的瞭解 3.增進對顧客的觀察能力 4.充實美容美髮造型實務的經驗 5.體認美容美髮造型人員專業倫理與職責 6.瞭解或參與美容美髮造型實務機構之行政運作								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	4					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:未來就業需求。 橫向統合:美容美髮相關產業。								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求： 1. 時尚造型師。2. 新娘秘書。3. 美容師／美容技導。4. 美甲彩繪師。5. 髮型設計師。 6. 美體美療師。 7. 芳療 SPA 師。 8. 醫學美容-美容師。 9. 專業化妝品行銷人員。 10. 紋繡眉師。11. 美睫師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	化妝品應用與調製							
開課單位	日五專美容造型科			適合對象	四年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		學分	2		學時	2	
課程簡述	<p>本課程將介紹不同劑型化妝品的製作方法及其理論，其中包含 HLB 值的應用及計算，使學生能有效瞭解化妝品調製的基本原理。在課程中也安排九次操作的實驗，使學生能做中學，最終能融入生活中，幫助學生面對多變的化妝品市場並能具備基本的判斷能力。從清潔劑到保養品的調製過程中學習到的專業知能如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解酸價、碘價、皂化價、氧化數在化妝品調製的重要性。 2. 瞭解界面活性劑的特性，以及在化妝品調製中的應用。 3. 瞭解油、脂肪、蠟類的差異以及應用。 4. 瞭解各種清潔用製品的設計原理、原料組成及其製備方法。 							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
本課程目標乃依據科的核心能力來建立，分別敘述如下：								
<ol style="list-style-type: none"> 1. 具備人文美感能力：培養學生具備評估顧客潛在需求能力。 2. 具備專業服務能力：培養學生具備化妝品保健專業知能。 3. 具備創意設計能力：培養學生開發、設計新產品之創新能力；分析美容產業發展與競爭趨勢能力；掌握流行資訊能力。 								
系科核心能力		具備人文美感能力		具備專業服務能力		具備創意設計能力		
課程 / 能力級分		4		4		5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:營養學								
橫向統合:化妝品學、美容醫學概論								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創 新	工作責任及 紀律	資訊科技應 用
課程 / 能力級分	4	4	4	5	5	5	5	4
職場需求： 1. 醫學美容-美容師。2. 化妝品企劃講師。3. 專業化妝品行銷人員。 4. 美容專櫃服務人員。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	芳香療法							
開課單位	美容造型科			適合對象	四年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修			學分	2		學時	2
課程簡述	透過講述、參觀、分組討論與實習之課程安排，以認識芳香療法、芳療職涯規劃、單方精油的介紹與認識、基礎油的介紹與認識、精油化學結構、精油的品質判別及保存、臨床調油、頭部按摩技法、基礎按摩技法、背部舒壓、居家精油使用、芳香療法問診諮詢、按摩服務流程設計等學科專業知能與情意。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 課程介紹 芳療歷史與發展 芳療理論 精油生化學 精油的生活應用 精油的臨床應用與行銷 基本按摩技術介紹與回示教 身體舒壓按摩 淋巴按摩 熱石按摩 1.了解精油概論與應用 2.了解精油市場與行銷模式 3.學習精油生活應用 4.操作精油按摩手技與服務流程								
系科核心能力		人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力	
課程 / 能力級分		5		5			5	
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:美容生理學、美容護膚 I、II、III、IV、營養學 橫向統合:美容醫學概論、塑身美體學								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求： 1. 美體美療師。2. 芳療 SPA 師。3. 醫學美容-美容師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	營養學				
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	1.學習六大類食物、營養素,並能知道營養素在人體內如何消化、吸收及代謝狀況。 2.食物對美容的應用。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

讓無營養學基礎的美容科孩子能用由淺入深的方式,學習六大類食物、營養素,並能知道營養素在人體內如何消化、吸收及代謝狀況,且能了解其在美容領域的運用。

- 1.營養學概論--食物、營養與健康
- 2.認識醣類
- 3.認識脂質
- 4.認識蛋白質
- 5.認識維生素
- 6.認識礦物質及水
- 7.人體熱能需要量與熱能代謝
- 8.食物對美容的應用

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	4	5	4

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：芳香療法、化妝品學、化妝品調製與應用、美容生理學

橫向統合：美容護膚 I、II、III、IV、美顏 I、II

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通表 達	持續學 習	人際互 動	團隊合 作	問題解 決	創新	工作責 任及紀 律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	4	5	5	5	5	4	5	4

職場需求：1. 醫學美容-美容師。2. 美體美療師。3. 芳療 SPA 師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容醫學概論							
開課單位	美容造型科		適合對象	四年級學生				
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		學分	2		學時	2	
課程簡述	醫學美容的相關概念及醫學美容的目的，醫學美容與皮膚狀況關係密切，故先了解皮膚構造功能非常重要。針對青少年困擾的青春痘、狐臭、多汗症，說明其原因症狀及治療，防曬美白.換膚室愛美女性最關切的，如何減少黑斑細紋的方式，除皺抗皺的預防和治療、女性乳房整型美容、現在社會的文明病-肥胖、化妝品的知識、美容與營養的關係、芳香療法與美容的關係、自由基對健康和美容老化的影響。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 提供醫學美容知識及技能專業訓練，培養學生正確之就業態度，期望學生能在畢業前，提早了解自己的理想與興趣，能將美容加以靈活運用，成為醫學美容專業人才，順利在醫學美容產業發展。								
系科核心能力		人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力	
課程 / 能力級分		5		5			5	
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：營養學、美容生理學、美容護膚 I、II、III、IV 橫向統合：芳香療法、化妝品學、化妝品應用與調製								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 醫學美容-美容師。2. 美體美療師。3. 芳療 SPA 師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容經營管理實務				
開課單位	美容造型科	適合對象			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	讓學生了解美容經營與管理的基本理論，幫助學生具備有效經營美容院的能力，培養正確的經營理念、商業道德及服務社會的精神。課程內容包含：經營與管理的界說、經營的基本概念、管理的意義及功能。經營計劃的擬定、經營執照的申請設立、美容院的佈置與裝潢。化妝品推銷商品的知識、美容的知識及技術與販賣的方式。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

本課程之目標係以管理理論為經、專業美容實務之特性為緯，從台灣專業美容的歷史沿革談起，讓讀者對於台灣專業美容業的發展過程有一個粗略的概念；接著介紹服務業以及服務的特性，使讀者能夠清晰瞭解服務業與一般商品製造業之區別；再接著介紹組織架構與管理的意義、開業前的準備工作、專案美容療程的規劃、行銷策略，使讀者瞭解從籌備到開始營業所應該注意的事項；最後一章則預測台灣專業美容的未來趨勢，使讀者對台灣專業美容業之過去、現況及未來都能夠瞭然於胸，輕鬆應付瞬息萬變的經營狀況。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	4	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：家政概論、美容護膚 I、II、III、IV、美髮 I、II、III、IV、彩妝設計 I、II、III、IV、美睫實務、半永久化妝

橫向統合：美髮服務流程設計、產業實物實習

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	3	5	5	5	5	5	5	4

職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 醫學美容-美容師。3. 化妝品企劃講師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	男子理髮 I、II							
開課單位	美容造型科		適合對象	三年級學生				
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		學分	2		學時	2	
課程簡述	學生實際的剪法實作包含男子傳統、現代流行與平頭等層次剪法與儀器應用並在時間內完成並在實際吹風課程中於時間內完成。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 1. 髮型設計應有的認識 2. 剪刀、電推剪運用 3. 男子層次髮型的剪法操作 4. 吹風實際操作								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接: 美容與衛生 I、II、美髮 I、II、III、IV 橫向統合: 美髮實務 I、II								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求： 1. 男士專業理髮人員。2. 髮型設計師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	時尚攝影學				
開課單位	美容造型科	適合對象	二年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	這是一門關於觀摩,思考以及影像創作的課程，經由對於相機的認識以及影像處理軟體的應用達到創作數位影像的目的，並為未來數位媒體的發展與應用奠定基礎。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

經由對於相機的認識以及影像處理軟體的應用達到創作數位影像的目的，並為未來數位媒體的發展與應用奠定基礎。

- 一、相機介紹與實務操作
- 二、數位影像概論與影像選擇
- 三、光線、測光與曝光
- 四、影像編輯與 LightRoom RAW 顯像處理
- 五、構圖
- 六、攝影專題拍攝
- 七、影像敘事實作

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：服飾設計與應用、整體造型 I、II、III

橫向統合：流行設計畫、素描、配飾設計、美睫實務、色彩學

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5

職場需求：1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。4. 新娘秘書

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	手足護理美化							
開課單位	美容造型科		適合對象	四年級學生				
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		學分	2		學時	2	
課程簡述	雙手經常暴露在外，隨時都會接觸到物理或化學的傷害，或受到寒冷天氣及身體血液循環方面所造成的疾病或其他併發症，如結繭、雞眼、富貴手等。加上資訊傳播發達保養觀念越來越普及化，外在美化也被受重視，因此手部保養是不容忽視的，此課程教授手部保養、凝膠設計、法式半甲、指甲彩繪等等。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 基本手部保養 2. 單色凝膠設計 3. 法式半甲設計 4. 指甲彩繪								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：美容生理學、經絡美容								
橫向統合：整體造型 I、II、III、新娘整體造型								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 美甲彩繪師。2. 整體造型師。3. 新娘秘書。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	塑身美體學(含實作)							
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	本課程主要以瑜珈、核心訓練及墊上運動的輔助，達到身體美容、雕塑良好體現的目的，並透過練習與紀錄，訂定良好瑜珈訓練計畫，以有效學習瑜珈美容的課程。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1.學習瑜珈基本動作，並能流暢的做出動作。								
2.以瑜珈動作調整坐姿、站姿及走路方式，調整正確身體中心位置。								
3.以瑜珈動作有效地鍛鍊身體體線，維持良好身心健康。								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:美容醫學概論、美容生理學、瑜珈體態雕塑								
橫向統合:芳香療法、美容護膚 I、II、III、IV								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4
職場需求： 1. 美容師／美容技導。 2. 美容專櫃服務人員。3. 經絡整復師。								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美髮服務流程設計							
開課單位	美容造型科		適合對象	五年級學生				
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		學分	2		學時	2	
課程簡述	美髮業邁向連鎖化經營，是大多數同業經營上的期許，不僅有助於建立知名度，也能有效整合通路，創造流通績效與成就感。此課程教授美髮服務流程設計，引進業界上班之流程，並引導學生設計、行銷等等，並建立自己的專屬品牌。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
建立正確的經營理念、形成良好的企業文化、累積獨特的營運特色，訴諸文字化以便複製，以至於建立人才養成系統和教育體制，打響品牌的行銷策略。								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:美髮實務 I、II、男子理髮 I、II、髮型梳理 I、II								
橫向銜接:美容經營管理實務、微型創業								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求： 1. 化妝品企劃講師。2. 專業化妝品行銷人員。3. 髮型設計師								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	經絡美容(含實作)				
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	3
課程簡述	經絡學，對於一個未接觸中醫學領域的學生來說，在學習上或閱讀上是困難的，在美容及健康產業，不管是美容產業之按摩保健、美髮之頭皮理療、足療養生、芳香療法，中醫經絡之理論與實務應用是必學之基礎，隨著生活品質之提升，美容養生及樂齡保健已成為時代趨勢，美容相關產業也竿勃發展。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

透過美容經絡學課程中，期望學生可達成以下目標：

- 1.使學生對經絡美容產生興趣，學成後對周邊親人都有福利。
- 2.由基礎引領實務應用。
- 3.讓學生清楚掌握美容經絡之學理與實務應用。
- 4.從養生保健概念，傳授臨床，嘗試讓可課程生動。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：美容生理學、美容護膚 I、II、III、IV

橫向統合：美容醫學概論、芳香療法

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表 達	持續學 習	人際互 動	團隊合 作	問題解 決	創新	工作責 任及紀 律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	4	4	5	5	5	5

職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 化妝品企劃講師。3. 專業化妝品行銷人員。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	專業英文術語							
開課單位	美容造型科		適合對象	一年級學生				
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		學分	2	學時	2		
課程簡述	英語是國際化的語言，也是每個行業的工作人員要邁向國際化的基本專業核心能力之一。此課程協助學生考取美容 PVQC 專業英文詞彙能力國際認證，在專業工作上的溝通、閱讀問題，最關鍵的、經常使用的專業字詞幫學生做系統性分析與整理。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 1. 學習美業專業英文單子 2. 學習專業句子的分析 3. 考取 PVQC 證照								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力		創意設計能力			
課程 / 能力級分	5		5		5			
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：英語文(三)、英語文(四)、英語文(五)、英語文(六)、英語文(七)								
橫向統合：英語文(一)、英語文(二)								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 整體造型師。2. 美容師／美容技導。3. 髮型設計師。4. 美容專櫃服務人員								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	新娘整體造型							
開課單位	美容造型科			適合對象	五年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		學分	3		學時	3	
課程簡述	<p>新娘秘書簡稱新秘，亦稱為新娘跟妝，源自台灣婚紗公司彩妝造型師的個體化服務升級。早期結婚新娘大部分必須到婚紗公司或美容院接受化妝造型，但是華人社會傳統上要擇吉日、吉時，新娘須配合時辰一大早或凌晨就必須趕著去化妝做造型。一個妝髮要應付一整天的結婚觀禮、迎娶、宴客等婚禮全天的活動。新娘子的造型及裝扮，到了下午往往會走了樣。逐漸開始有了「一日新秘」或「半日新秘」專屬新娘化妝髮藝造型的新娘秘書服務出現，接受度也逐漸提高，也因此此課程教導結婚流程外，也教授專業妝、髮技巧。</p>							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 學習新娘秘書妝容與設計。 2. 學習新娘秘書髮型與設計。 3. 美感的體升與培養。 4. 整體造型設計與提升。								
系科核心能力	人文美感能力			專業服務能力			創意設計能力	
課程 / 能力級分	5			5			5	
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：配飾設計、服裝設計與應用、手足美化與應用、半永久化妝、美睫實務								
橫向統合：整體造型 I II III、微型創業								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表 達	持續學 習	人際互 動	團隊合 作	問題解 決	創新	工作責 任及紀 律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求： 1. 整體造型師。2. 新娘秘書。3. 髮型設計師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	微型創業							
開課單位	美容造型科	適合對象	五年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	新世代的「微型創業」與傳統型創業最大的不同，在於加入更多的科技應用與文創軟實力，不僅追求較低廉的成本，更講求速度與獨特性。同時，政府為鼓勵青年創業，也致力於推動創業協助政策。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 網路創業介紹與設計								
2. 搭配數位工具設計與介紹								
3. 行銷自我								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力		創意設計能力			
課程 / 能力級分	5		5		5			
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：行銷與服務、配飾設計、服裝設計與應用								
橫向統合：整體造型 I II III、美髮服務流程設計、美容經營管理								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 整體造型師。2. 新娘秘書。3. 髮型設計師。4. 美容師／美容技導。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	素描							
開課單位	美容造型科		適合對象	二年級學生				
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		學分	2	學時	2		
課程簡述	素描是一種使用繪圖的工具使其表現在二維材質上的視覺藝術和造型藝術，它的目的是在二維的畫紙上創造三維的立體形態，以素描表現的目的而言，素描一般用作提高造型能力和觀察細部的基本繪描練習，或作為創作前的整理或局部草稿練習、素材的搜集方法，並練習物體形象、動態、量感、質感、明暗、空間、色彩、比例、構圖、變化統一、疏密等。透過素描創造，提升學生美感培育。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 1. 美感培育 2. 了解光影變化及立體感運用 3. 創作素描作品								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力		創意設計能力			
課程 / 能力級分	5		5		5			
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：服飾設計與應用 橫向統合：流行設計畫、時尚攝影學、美顏 I II、色彩學								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 整體造型師。2. 新娘秘書。3. 髮型設計師。4. 美容師／美容技導。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美睫實務				
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	在學科方面包括介紹睫毛生理學、睫毛產品知識、眼型修飾技巧、睫毛保養、一般美睫實務及專業精神、簡介化妝品學、色彩學等。在術科方面針對美睫操作流程的介紹。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

(一) 美睫基礎概念

1. 美睫發展史 2. 睫毛生理學 3. 眼周保養與膚質分析 4. 嫁接睫毛特性

(二) 嫁接技術與服務

1. 嫁接服務流程 2. 嫁接諮詢表填寫 3. 眼型分類及嫁接建議 4. 嫁接技法 5. 嫁接卸除技法
6. 嫁接秘訣 7. 嫁接後注意事項 8. 嫁接為什麼不持久? 9. 嫁接技法指導

(三) 嫁接產品學

1. 睫毛類產品 2. 嫁接專用膠水 3. 前置類產品 4. 清潔類產品 5. 工具類產品 6. 睫毛保養類產品
7. 卸除類產品 8. 設備類產品

(四) 化妝品學

(五) 色彩搭配原理

(六) 一般實務與專業精神

(七) 消毒衛生

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：美容護膚(含實作) III、IV

橫向統合：美容生理學、美容護膚(含實作) I II

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5

職場需求：1. 美睫師。2. 整體造形設計師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	半永久化妝							
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	新概念美容技術半永久化妝是介於整形美容和化妝相結合衍生的一項美容技術。做過這種美容術後，人的眉毛、雙眼和嘴唇能夠呈現出化淡妝效果。課程主要以假皮操作為主，透過老師實務操作，學習半永久之霧眉技術。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： (一)眉形與臉形配搭 (二)眉形設計技巧 (三)如何修正舊式紋綉與失敗的作品 (四)手工操作技巧(飄眉、霧眉、絲霧眉、男士眉等)								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:美容生理學、半永久化妝、美容護膚(含實作) III、IV 橫向統合:美容護膚(含實作) I II								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求： 1. 紋繡眉師。2. 整體造形設計師。3. 新娘秘書。4. 美睫師								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
112 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	瑜珈體態雕塑							
開課單位	美容造型科	適合對象	二年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	此門課藉由瑜珈體態雕塑，來改善學生長時間的不良姿勢，透過瑜珈瑜珈姿勢運用古老而易於掌握的技巧，改善學生生理、心理、情感和精神方面的能力，是一種達到身體、心靈與精神和諧統一，也是這世代學生十分需要的精神放鬆。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 瑜珈體位伸展 2. 瑜珈冥想 3. 調息呼吸法之介紹 4. 身心靈之放鬆方式								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接: 塑身美體學、美容生理學、經絡美容 橫向統合: 營養學								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	4	5	5	5	4
職場需求： 1. 美容師／美容技導。 2. 美容專櫃服務人員。 3. 經絡整復師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。