

# 新生醫護管理專科學校

1110922 111 學年度第 1 學期第 1 次科課程委員會議通過

## 111 學年度 課程結構介紹暨核心能力對應表 (選修課程)



美容造型科

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	假髮應用							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	1. 本課程以各種新娘包頭為主題搭配電棒的運用 2. 飾品以假髮創作為主作出不同的花藝							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 1. 假髮片創作 2. 電棒應用 3. 各種假髮應用及創作								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:美髮 I II III、IV 橫向統合:美髮實務 I II								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4
職場需求：1. 男士專業理髮人員。2. 髮型設計師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

## 新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	彩繪設計							
<b>開課單位</b>	美容造型科	<b>適合對象</b>	四年級學生					
<b>課程類別</b>	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	2			
<b>課程簡述</b>	本課程主旨係啟發學生對彩繪的意義及目的和步驟有更深一層體認與了解。(可否再加些文字)							
<b>課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)</b>								
<b>課程目標：</b>								
課程內容符合校教育三大目標關懷. 服務. 創新並以科核心培養學生具備專業服務能力, 人文美感和國際宏觀能力培養為主軸, 培養學生美感應用的能力進而了解掌握流行資訊的能力提昇自我競爭力。								
<b>系科核心能力</b>	<b>人文美感能力</b>		<b>專業服務能力</b>		<b>創意設計能力</b>			
課程 / 能力級分	5		5		5			
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
縱向銜接: 流行設計畫、配飾製作、新娘秘書								
橫向統合: 整體造型 I II III、美甲藝術								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)</b>								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
<b>職場需求：</b> 1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	髮型美化及應用							
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	<p>加強髮型原理認知,梳髮,簡易紮髮及基礎編髮設計與操作,包含單股、雙股、三股、四股、多股編髮設計。</p> <p>1. 設計基礎理論 2. 工具與造型用品使用 3. 基礎髮型與操作 4. 美感欣賞與培養</p>							
課程目標與對應之系科核心能力(0-5級分顯示)								
課程目標：								
<p>1. 知識：學習判斷各種特質條件之設計能力</p> <p>2. 技能：針對不同臉型、身形和場合設計造型。</p> <p>3. 態度：積極接觸流行訊息，實際創作實用造型。</p> <p>4. 其它：梳髮造型/編梳技巧應用</p>								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:美髮實務 I II								
橫向統合:髮型梳理 I II								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 男士專業理髮人員。2. 髮型設計師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	品牌形象設計							
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	品牌形象設計與美學理論及應用有很密切的關聯 生活中各品牌設計與形象的設立 在各行領域中皆有其品牌塑立 領導品牌新興品牌與品牌的概念.是本課堂很重要的觀念導入 因此在課程設計上特別針對此一特質 將藝術美學與品牌設計的內容做結合與本質的建立 所以藉由不同的品牌活動觀察 課程讓學生主動收集資料與關心專業發展的能力 使學生能將專業能力更加提升為設計角度的思考 融入智慧財產權.環境安全與設備使用安全說明於課程中							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 品牌的定義. 品牌發展的進程. 各領域品牌官方網站的觀賞與分析 2. 品牌的發展與社會的演進 香奈兒夫人與葛拉斐兩大時尚巨頭介紹 3. 品牌塑立與市場區隔 4. 品牌商標圖像設計 1 5. 品牌商標圖像設計 2 6. PBL 介紹 Introduction of Problem-Based Learning 概念構圖說明								
1. 能了解藝術的意義與發展								
2. 能明白藝術美學與品牌設計之關聯性								
3. 能實際創作實用之品牌商標創作作品								
4. 能將藝術之活動融入品牌形象宣導脈的重要性								
5. 能提升學生自我修正與專業學習之能力								
6. 運用 PBL 教學法讓學生擁有解題主權								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力			創意設計能力			
課程 / 能力級分	5	5			5			
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接: 微型創業、行銷與服務、時尚攝影學								
橫向統合: 美髮服務流程設計、美容經營管理實務								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 化妝品企劃講師。3. 專業化妝品行銷人員。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美睫實務				
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	在學科方面包括介紹睫毛生理學、睫毛產品知識、眼型修飾技巧、睫毛保養、一般美睫實務及專業精神、簡介化妝品學、色彩學等。 在術科方面針對美睫操作流程的介紹。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

(一)美睫基礎概念

1. 美睫發展史 2. 睫毛生理學 3. 眼周保養與膚質分析 4. 嫁接睫毛特性

(二)嫁接技術與服務

1. 嫁接服務流程 2. 嫁接諮詢表填寫 3. 眼型分類及嫁接建議 4. 嫁接技法 5. 嫁接卸除技法  
6. 嫁接秘訣 7. 嫁接後注意事項 8. 嫁接為什麼不持久? 9. 嫁接技法指導

(三)嫁接產品學

1. 睫毛類產品 2. 嫁接專用膠水 3. 前置類產品 4. 清潔類產品 5. 工具類產品 6. 睫毛保養類產品  
7. 卸除類產品 8. 設備類產品

(四)化妝品學

(五)色彩搭配原理

(六)一般實務與專業精神

(七)消毒衛生

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：美容護膚(含實作) III、IV

橫向統合：美容生理學、美容護膚(含實作) I II

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5

職場需求：1. 美睫人員。2. 整體造形設計師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容膳食設計				
開課單位	美容造型科	適合對象	五年級學生		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	本課程主要以營養學、生理學、食物學、病理學、臨床生化學為基礎，配合美容營養調配之專業知識，使學生能應用於工作或生活上，課程內容主要介紹各六大類營養素，六大類食物營養物特物、能量代謝、正確的飲食計畫、體重控制、特殊營養需求、食物對美容應用，更加強正確營養及飲食觀念，期能學習到一門終身受用的學問。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

1. 瞭解均衡飲食對美容之重要性。(專業知能)
  2. 培養專業人員了解食物代換表與均衡飲食設計原則、步驟及飲食舉例。(實務學習)
  3. 能具備嚴謹且敬業之正確態度。(生涯定向)
  4. 培養進階專業技能，提升學生職涯自信及激發個人成就感與自身的美容膳食應用。(健康實踐)
  5. 透過社區服務，培養學生樂於分享的精神，促進人際溝通與公共素質提升(公共關懷)
  6. 能蒐集膳食流行及專業美容之資訊，並融入創新思維。(包容創新)
- 一、基礎營養知識 二、六大類食物營養與特性 三、人體熱能需要量與熱能代謝 四、認識膳食設計概念 五、體重管理 六、食物對美容的應用 七、食物對美容實作及分組討論報告

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：醫學美容、美容生理學、美容護膚(含實作) I II III、IV

橫向統合：美容經營管理與實務

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 化妝品企劃講師。3. 專業化妝品行銷人員。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	化妝品安全評估				
開課單位	美容造型科	適合對象	五年級學生		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	本課程將介紹不同類型化妝品的安全性以及安定性評估方法及其理論，其中並透過實作的方式進行防曬乳的安定性測試和防曬係數檢測，使學生能有效瞭解化妝品評估的基本原理和應用，以幫助學生將來畢業後能快速適應業界的工作環境。在課程中也安排八次操作的實驗，使學生能做中學，最終能融入生活中，幫助學生瞭解並面對多變的化妝品市場並能具備基本的判斷能力。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

本課程目標乃依據科的核心能力來建立，分別敘述如下：

1. 具備人文美感能力：培養學生具備評估顧客潛在需求能力。
2. 具備專業服務能力：培養學生具備化妝品保健專業知能。
3. 具備創意設計能力：培養學生開發、設計新產品之創新能力
4. 分析美容產業發展與競爭趨勢能力；掌握流行資訊能力。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：美容生理學、美容護膚(含實作) I II III、IV

橫向統合：醫學美容

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 髮型設計師。3. 整體造型師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	影像處理							
開課單位	美容造型科			適合對象	三年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			學分	2	學時	2	
課程簡述	影像處理是指對圖像進行分析、加工、和處理，使其滿足視覺、心理或其他要求的技術。影像處理是訊號處理在圖像領域上的一個應用。目前大多數的圖像均是以數位形式儲存，因而影像處理很多情況下指數位影像處理。此外，基於光學理論的處理方法依然占有重要的地位。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 修圖軟體的應用與處理								
2. 修圖軟體的操作與使用								
3. 自我行銷的方式								
系科核心能力	人文美感能力			專業服務能力			創意設計能力	
課程 / 能力級分	5			5			5	
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：微型創業								
橫向統合：行銷與服務、時尚攝影學								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4
職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 髮型設計師。3. 整體造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	寵物美容							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	<p>寵物美容師:是指能夠使用工具及輔助設備,對各類寵物(可家養的動物)進行毛髮/羽毛/指爪等清洗、修剪、造型、染色,使起外觀得到美化和保護,同時具備寵物不良行為規範技能的人員。寵物美容師主要就是幫助寵物進行毛髮、指爪等部位的清洗、修剪、造型、染色,讓寵物的外觀得到美化和保護,變得更健康和時尚。</p>							
課程目標與對應之系科核心能力(0-5級分顯示)								
課程目標:								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習寵物毛髮的清洗與修剪。</li> <li>2. 學習寵物毛髮的設計與染色。</li> <li>3. 學習美感的提升與培養。</li> </ol>								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程/能力級分	5	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:美容護膚(含實作) I II、美容生理學								
橫向統合:美容護膚(含實作) III、IV								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程/能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求:1. 寵物美容師。								

註: 1. 請遵守智慧財產權,不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	流行時尚企劃							
開課單位	美容造型科			適合對象	三年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			學分	2	學時	2	
課程簡述	增加對經典及新興品牌的認識，培養流行趨勢敏感度及分析能力，掌握最新時尚風格，開發設計流行商品及行銷。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 具備創意思考設計與藝術人文涵養能力								
2. 具備創意思考設計與藝術人文涵養能力								
3. 具備結合時尚流行與文化產業的能力								
系科核心能力	人文美感能力			專業服務能力		創意設計能力		
課程 / 能力級分	5			5		5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：微型創業、時尚攝影學								
橫向統合：服務與行銷								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 髮型設計師。3. 整體造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	包頭與編髮							
<b>開課單位</b>	美容造型科			<b>適合對象</b>	四年級學生			
<b>課程類別</b>	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			<b>學分</b>	2		<b>學時</b>	2
<b>課程簡述</b>	髮型梳理是將頭髮梳成目標形狀的技術，也是如何將頭髮的設計融入美學的研究。髮型樣式多元，其構成的技術千變萬化，它是生活的應用科技，也是設計美學的探索，更可以說是一種在三度空間呈現形體學的造型藝術。近代「髮型設計」、「髮型風格」等名詞的出現，可視為是社會進步的象徵。「美」是現代人追求的目標，亦是不可或缺的外觀需求。在講究個人風格的今天，造型不僅要顧及消費者需求與流行時尚外，更須建立系統性的方法與概念，透過美學與科技，演繹出現代與未來的髮型梳理藝術。							
<b>課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)</b>								
<b>課程目標：</b>								
1. 學習包頭設計與應用。								
2. 學習編髮設計與應用。								
3. 學習美感的提升與培養。								
<b>系科核心能力</b>	<b>人文美感能力</b>			<b>專業服務能力</b>			<b>創意設計能力</b>	
<b>課程 / 能力級分</b>	5			5			5	
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
縱向銜接:美髮實務 I II III、美髮 I II III、IV								
橫向統合: 髮型梳理 I II								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>								
<b>Ucan 共通職能</b>	<b>溝通表達</b>	<b>持續學習</b>	<b>人際互動</b>	<b>團隊合作</b>	<b>問題解決</b>	<b>創新</b>	<b>工作責任及紀律</b>	<b>資訊科技應用</b>
<b>課程 / 能力級分</b>	5	5	5	5	5	5	5	5
<b>職場需求：</b> 1. 髮型設計師。2. 整體造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美甲藝術							
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	美甲藝術是將指甲視作一塊小小的畫布，能充分地發揮自己的想象力與感受的一種創新藝術。隨着社會的進步和生活水平的提高，越來越多的女性已經不滿足於着裝打扮，吸引眼球的美甲已成為展現個人的魅力和個性的所在。指甲的日常修飾已十分重要，一個對服飾有品位的女性，定會精心修飾自己的指甲。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 學習指甲彩繪操作與應用								
2. 學習凝膠指甲操作與應用								
3. 學習美感的提升與培養。								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：彩繪設計、佩飾設計								
橫向統合：手足美化與應用、								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 美甲師 2. 整體造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	科技美容							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	它可以針對局部問題肌膚進行改善，包括痘痘、皮膚暗沉、皺紋、黑斑、曬斑等，這種改善有別於護膚美容，可藉由醫療方式使人達到“快速美麗”的效果，是結合皮膚科、整型外科醫師及專業證照美容師，共同針對肌膚及外型需求的醫療美容行為。							
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）								
課程目標：								
1. 學習儀器使用與操作。								
2. 學習儀器的導入與應用。								
3. 自我行銷的方式								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：醫學美容、芳香療法								
橫向統合：美容護膚(含實作) III、IV								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 醫學美容師。3. 芳香療法師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	養生保健概論							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	西方保健篇介紹各個年齡期在生理、營養、疾病預防、運動鍛鍊的保健方法。中醫養生篇從中讓同學具備基本的藥用植物概念，同時建立經保健養生的基礎概念，使能具備中醫藥基礎與養生保健的概念。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習基本的養生保健。</li> <li>2. 學習疾病的預防。</li> <li>3. 具備中醫藥基礎與養生保健的概念</li> </ol>								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	4	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：醫學美容、芳香療法								
橫向統合：美容護膚(含實作) III、IV								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 醫學美容師。3. 芳香療法師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	香草植物栽培與應用							
開課單位	美容造型科		適合對象	三年級學生				
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		學分	2	學時	2		
課程簡述	透過香氣導覽，讓學員產生興趣。透過 DIY 課程，讓學生從做中學。市面上香氣產品眾多，讓您瞭解並分辨。自己學會製作、栽培，養生、安全、健康、療癒，學會香草植物栽培與應用，各種好處集一身							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習 DIY 製作香草植物。</li> <li>2. 學習栽培香草，進而瞭解香草特有的芳香因子與其屬性。</li> <li>3. 身心靈的放鬆與紓壓。</li> </ol>								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	4		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：養生保健概論								
橫向統合：芳香療法、芳香諮詢與精油配置								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 醫學美容師。3. 芳香療法師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	頭皮紓壓							
開課單位	美容造型科			適合對象	四年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			學分	2	學時	2	
課程簡述	透過香氣導覽，讓學員產生興趣。透過 DIY 課程，讓學生從做中學。市面上香氣產品眾多，讓您瞭解並分辨。自己學會製作、栽培，養生、安全、健康、療癒，學會香草植物栽培與應用，各種好處集一身							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習 DIY 製作香草植物。</li> <li>2. 學習栽培香草，進而瞭解香草特有的芳香因子與其屬性。</li> <li>3. 身心靈的放鬆與紓壓。</li> </ol>								
系科核心能力	人文美感能力			專業服務能力			創意設計能力	
課程 / 能力級分	4			5			5	
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：頭皮保健、美髮實務 I II								
橫向統合：芳香療法、芳香諮詢與精油配置								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 髮型設計師。3. 整體造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 111 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	芳香諮詢與精油配置							
開課單位	美容造型科			適合對象	四年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			學分	2	學時	2	
課程簡述								
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習 DIY 製作香草植物。</li> <li>2. 學習栽培香草，進而了解香草特有的芳香因子與其屬性。</li> <li>3. 身心靈的放鬆與紓壓。</li> </ol>								
系科核心能力	人文美感能力			專業服務能力			創意設計能力	
課程 / 能力級分	4			5			5	
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：頭皮保健、美髮實務 I II								
橫向統合：芳香療法、芳香諮詢與精油配置								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 芳香療法師。3. 醫學美容師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。