

# 新生醫護管理專科學校

1090000 110 學年度第 1 學期第次科課程發展委員會議通過

## 110 學年度 課程結構介紹暨核心能力對應表 ( 必修課程 )



美容造型科

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	家政概論							
開課單位	美容造型科	適合對象	一年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	引導學生認識家政的時代意義與範圍，同時增進同學在日常禮儀、家庭管理知能、家庭經濟與消費、高齡者、嬰幼兒照顧...等，並強化互助合作之學習態度。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 培養學生具備生活之能力以快速適應社會之變遷，除了改善生活環境及未來學習基礎能力，並能瞭場上的知能。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	4					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接一下生涯規劃、生活科技等課程。 橫向統合家庭教，欲使學生具備家政之概念。								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	4	5	4
職場需求：1. 美體美療師。2. 專業化妝品行銷人員。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	家庭教育							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	<p>生活學既是科際整合的新興學門，自然與許多學門密切相關，如家庭、社會、環境之間有某種程度的關聯，而家庭教育是一切教育的基本，對國家社會而言，家庭教育具有安定社會的力量以及人格養成重要基礎。</p> <p>課程大綱如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.家庭本質與家庭發展之歷程</li> <li>2.各家庭教育的差異性比較</li> <li>3.家庭教育的內涵</li> <li>4.多元型態的家庭</li> <li>5.親職教育</li> <li>6.子職教育</li> <li>7.兩性教育</li> <li>8.婚姻教育</li> <li>9.倫理教育</li> <li>10.家庭教育之發展</li> </ol>							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
<p>課程目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.協助學生瞭解家庭生活與生活環境的知能。</li> <li>2.運用生活指標來建構生活與家庭之內涵。</li> <li>3.運用概念圖建構概念化的生活內涵。</li> <li>4.培養家庭經營與家人關係的技能，以增進家庭和諧與家庭幸福。</li> <li>5.提升學生職場倫理能力。</li> </ol>								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	3	5	4					
課程之縱向銜接與橫向統合								
<p>縱向銜接:家政概論、生命教育</p> <p>橫向統合:相關知識建構與專業課程的整合</p>								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
<p>職場需求：1.美容師／美容技導。2. 髮型設計師</p>								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

# 新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	人際溝通							
<b>開課單位</b>	美容造型科	<b>適合對象</b>	二年級學生					
<b>課程類別</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	2			
<b>課程簡述</b>	<p>從心理學的角度教導與了解，人際間的關係與溝通的意義，在人際知覺的影響、利用語言、非語言的管道，將自己內心的想法，表達給大家知道。</p> <p>課程大綱如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.人際關係與溝通的意義及功能</li> <li>2.人我之間</li> <li>3.人際知覺與影響</li> <li>4.語言溝通</li> <li>5.傾聽、同理與非語言訊息</li> <li>6.人際的疏離與親密</li> <li>7.親子關係與互動</li> <li>8.夫妻關係與互動</li> <li>9.同儕關係與互動</li> <li>10.小團體互動與溝通</li> <li>11.求職面談與生涯規劃</li> </ol>							
<b>課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）</b>								
<b>課程目標：</b>								
期望學生能用正面、正向的價值觀，予他人有良性的人際關係互動，從家庭、學校、團體及工作上，透過傳遞正確的訊息，能夠達到謹言慎行，愉快的正面人際關係互動。								
<b>系科核心能力</b>	<b>人文美感能力</b>		<b>專業服務能力</b>		<b>創意設計能力</b>			
課程 / 能力級分	4		5		4			
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
縱向銜接:家政概論、生命教育								
橫向統合:相關知識建構與專業課程的整合								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求（0-5 級分顯示）</b>								
<b>Ucan 共通職能</b>	<b>溝通表達</b>	<b>持續學習</b>	<b>人際互動</b>	<b>團隊合作</b>	<b>問題解決</b>	<b>創新</b>	<b>工作責任及紀律</b>	<b>資訊科技應用</b>
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
<b>職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 髮型設計師。3. 整體造型師。</b>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容概論				
開課單位	美容造型科	適合對象	一年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	本課程主旨係啟發學生對美容領域的學習興趣，養成正確良好的習慣，增進了解皮膚相關的知識及提升實務操作的技能。(1)緒論；(2)認識化粧品；(3)美膚；(4)美顏；(5)美髮；(6)手足部保養；(7)美容指壓；(8)服飾與色彩；(9)化粧品造型；(10)美容院經營與行銷；(11)人際關係與溝通；(12)美容業未來的趨勢與發展；(13)生涯規劃。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

課程內容符合校教育三大目標關懷. 服務. 創新並以科核心培養學生具備專業服務能力, 人文美感能力培養為主軸, 提昇學生專業美髮美容與保健實務知能與服務的能力進而了解美容產業發展提昇自我競爭力

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

以學生既有之先備知識，連結舊經驗，增加新經驗。

縱向銜接--美膚與保健，橫向統合--美顏。

1. 了解美容美髮的基本概念，奠定美容美髮的理論基礎。
2. 培養學生的美感及美的鑑賞力。
3. 培養其職業道德及敬業精神。
4. 對整體造型有基本概念。

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4

職場需求：1. 整體造型師。2. 美容師／美容技導。3. 髮型設計師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	色彩學				
開課單位	美容造型科	適合對象	二年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	協助學生了解色彩的基本概念, 正確掌握色彩的感覺與配色原則, 計畫色彩, 培養審美觀念、鑑賞能力、以美化人生, 增加生活情趣。且以環境實務分析及生活中對美的感覺等抽象情緒, 藉由實際作品的完成, 更加明白、理解如何運用色彩的原則, 創造出更多的可能性。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

- 1、認知：能說出色彩基礎原. 及色彩運用的原則, 能了解藝術史上對色彩的運用與進程並體驗色彩對視覺感知上的強烈影響力。
- 2、技能：能繪製以色彩之明度、彩度與色相的特色於基礎配色練習、進而以此延伸設計相關之色彩實作的設計之作品。
- 3、情意：能針對不同環境、產品或客體使用不同色彩的搭配營造適切的情境與氛圍。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	4	5

課程之縱向銜接與橫向統合

以學生既有之先備知識, 連結舊經驗, 增加新經驗。

1. 縱向銜接其通識基礎之美學教育將美術基礎之所學運用延伸至色彩應用, 橫向統合其美容專業之設計色彩學, 使所學能融入專業推廣至業界實務的應用。
2. 結合數位教學, 設計色彩相關之補充教材, 實際由實務的視覺經驗累積轉化為創作的媒介, 再由作品內容探究色彩運用的多元性。
3. 指導學生熟習色彩學的知識與原理, 以視覺經驗累積成就專業判讀的能力, 以因應在美容造型領域之專業基礎能力之需要。
4. 強化學生對知識理論學習的態度, 進而提昇實務能力轉化的應用。

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	2	5	0	0	3	5	0	5

職場需求：1. 彩妝造型師。 2. 美容師／美容技導。 3. 美甲彩繪師。

註： 1. 請遵守智慧財產權, 不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	職業倫理							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	介紹家庭倫理、工作倫理、職業倫理、社會倫理、生命倫理。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 將家庭倫理、工作倫理、職業倫理、社會倫理、生命倫理，運用至家庭、工作、培養正確的態度與觀念。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	4					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:此課程以了解從出生至出社會該有的倫理概念。								
橫向統合:可將此課程學到的知識,發揮在未來工作應有的態度。								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 化妝品企劃講師。2. 專業化妝品行銷人員。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	行銷與服務							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	本課程主要以課本為主要授課架構，並結合實務操作，內容依序為行銷基本概論、消費者導向的行銷手法、行銷環境與商機、市場區隔與目標市場、商品定位、行銷 4P 的組合策略與服務等單元，課程中同學將在基本理論課程中，搭配實際的操作，故將結合補充教材及學習單，進行多元的學習。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 培養學生對行銷的基本認知，以實務操作，奠定基本的產品行銷實務能力。 一、行銷基本概論 二、消費者導向的行銷手法 三、行銷環境與商機 四、市場區隔與目標市場 五、商品定位 六、行銷 4P 的組合策略 七、服務與 CRM								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	4					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:此課程以了解從出生至出社會該有的倫理概念。 橫向統合:可將此課程學到的知識,發揮在未來工作應有的態度。								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 化妝品企劃講師。2. 專業化妝品行銷人員。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



# 新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	環境安全與衛生							
開課單位	日五專美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	<p>衛生概念及相關法規，培養注重環境安全與衛生習慣，以達到保障國人生命安全與健康、尊重生命、經濟發展與社會穩定永續發展。本課程有五個學習主軸：</p> <p>一、個人衛生與保健。</p> <p>二、公共衛生。</p> <p>三、家政行職業之衛生安全相關法規。</p> <p>四、家政相關工作場所危機處理。</p> <p>五、家政相關職場之衛生與安全管理</p>							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
<p>課程目標：</p> <p>一、協助學生體認安全與衛生的重要性及必要性。</p> <p>二、了解美容造型科相關職業之職業安全衛生相關法令與管理規則。</p> <p>三、具備維護場所設備、儀器與用品安全衛生之知能，及工作場所危機處理能力。</p> <p>四、培養正確的安全衛生觀念，建立安全意識、尊重生命的觀念。</p>								
	系科核心能力	具備人文美感能力	具備專業服務能力	具備創意設計能力				
	課程 / 能力級分	4	4	5				
課程之縱向銜接與橫向統合								
<p>縱向銜接：基礎課程如化學、美容生理學等課程。</p> <p>橫向統合：美容專業課程如護膚、芳香療法等課程。</p>								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創 新	工作責任及 紀律	資訊科技應 用
課程 / 能力級分	4	4	4	5	5	5	5	3
<p>職場需求：1. 醫學美容-美容師。2. 化妝品企劃講師。3. 專業化妝品行銷人員。</p>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

# 新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美髮 (I、II、III、IV)				
開課單位	美容造型科	適合對象	一、二年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	3	學時	3
課程簡述	配合學校之關懷、服務、創新之目標，使之學生具備專業服務能力，並融入美髮專業知識能力並搭配證照輔導，藉由美髮課程，學習專業知識技術外，更培養學生具備專業服務能力。				

## 課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

### 課程目標：

1. 丙級冷燙(標準、扇形)30 分內完成
2. 丙級整髮(側分線、不分線、手捲+抬高捲)30 分內完成
3. 丙級剪髮(水平、逆斜、正斜) 30 分內完成
4. 丙級吹風(水平、逆斜、正斜) 30 分內完成
5. 丙級染髮(白染黑、漂及全染) 30 分內完成

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

## 課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接一下、二上、二下美髮學輔導考美髮丙級證照，將丙級冷燙、整髮、剪髮、吹風、染髮做融會貫通。

橫向統合美容衛生輔導考美髮丙級證照，使學生能將美容美髮衛生結合美髮之衛生消毒。

## 課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4

職場需求：1. 髮型設計師。2 男士專業理髮人員。3. 假髮設計師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美顏							
開課單位	美容造型科	適合對象	二年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	延續二上之美顏基礎課程，本學期課程以應用之方式，教導學生以創造思考模式進行彩妝設計。 1.國內外-化妝史 2.季節與化妝-春季化妝修飾示範 3.季節與化妝-夏季化妝修飾示範 4.季節與化妝-秋季化妝修飾要點 5.季節與化妝-冬季化妝修飾要點 6.服裝與化妝 7.各種服裝與化妝之搭配法(一) 8.配合時間的化妝技巧 9.時間及膚質的分析 10.白天化妝及晚上化妝							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 以本科關懷、服務、創新之三大目標，培育學生專業能力。 2. 透過理論與實務的結合，提升專業之技術。 3. 透過不同之季節與膚質，了解各種化妝的技巧。 4. 服裝與化妝之搭配法。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接:美顏、美髮課程								
橫向統合:整合學生專業技術，提升實務能力								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	頭皮保健							
開課單位	美容造型科	適合對象	二年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	本課程在介紹正確的頭皮、護髮的知能及常見的毛髮疾病知識，進一步操作簡易的頭皮檢測，及相關的毛髮護理技術，以增加學生之專業知識，並拓展專業能力。							
<b>課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)</b>								
<p>課程目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 健康頭皮技能認知與了解。</li> <li>2. 頭皮儀器檢測操作。</li> <li>3. 頭皮屬性判斷與保健認知。</li> <li>4. 頭部重要穴位的認識與頭部按摩實作。</li> </ol>								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	4					
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
<p>縱向銜接一下美膚與保健、美體實務等課程。</p> <p>橫向統合家政概論，欲使學生具備家政之概念。</p>								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)</b>								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	4	5	4
<p>職場需求：1. 頭皮 SPA 護理人員。 2. 髮型設計師。</p>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

# 新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美髮實務							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	3	學時	3			
課程簡述	本課程對髮型的歷史有更深入的了解，由於種族及地域的偏離，造成了不同的種族，而不同的民族有不同的髮型演變，從歷史的史料中了解頭髮對人類頭部的功能，進而演變各式的髮型，而使用各種工具，來達到美髮之美感創造。課程單元包含：1. 美髮的演進：1.1 東方髮型的演進 1.2 西方髮型的演進。2. 髮型設計簡介：2.1 設計概要 2.2 基本造型。3. 整髮與造型：3.1 手捲與髮型應用 3.2 螺捲與髮型應用 3.3 指推波浪髮型應用 3.4 髮筒與髮型應用。							
<b>課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)</b>								
<b>課程目標：</b>								
1. 認知：能看出每個年代的髮型式樣、歷代髮型工具、能辨識髮型的使用技巧、歷代髮飾款式。								
2. 技能：能學會個整髮應用技巧、訓練美感、工具使用。								
3. 情意：接收正確的史料資訊，進而提升美容從業人員的專業素養。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
以學生既有之先備知識，連結舊經驗，增加新經驗。								
1. 縱向銜接美髮、美髮實務、髮型梳理、								
2. 橫向統合藝術、生態環保、人際關係、美髮乙級檢定等相關領域知識。								
3. 教學靈活，配合學生的特質與需求，充分運用教材及多媒體影音設備，由簡而繁、由易而難，逐次加深加廣，使學生更容易理解知識與技能。								
4. 指導學生熟習梳髮技能與知識與技能，以因應實際生活及職業發展之需要。								
5. 強化學生人文關懷的態度，進而提昇專業倫理素養。								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)</b>								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
<b>職場需求：1. 髮型設計師。2. 假髮設計師。</b>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

## 新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	配飾製作							
<b>開課單位</b>	美容造型科	<b>適合對象</b>	二年級學生					
<b>課程類別</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	2			
<b>課程簡述</b>	配飾製作需要應用各種素材及不同的方法，因應客製化時代來臨，針對不同的創意設計，透過練習及嘗試即可完成理想中之配飾，讓學生能有思考性設計整體，創作能力。							
<b>課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)</b>								
<b>課程目標：</b>								
本課程透過各種不同素材之基礎製作方法及指導製作外，除要求學生由模仿學習再進而創作，達到協助美容及整體造型創作的的能力。								
1. 指導學生對於『配飾』的認識、培養技術與能力								
2. 使學生了解『配飾製作』對於整體造型之必要性								
3. 應用『配飾製作』之製作技巧，完成美容業『配飾製作』應用和實務之應用，使其具有專業且具體的實務概念								
4. 由簡單的製作和易懂的示範教學以及多元風格設計，使學生快速學會各種風格配飾								
<b>系科核心能力</b>	<b>人文美感能力</b>		<b>專業服務能力</b>		<b>創意設計能力</b>			
課程 / 能力級分	5		5		5			
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
縱向銜接:美顏、美髮課程								
橫向統合:整合學生專業技術，提升實務能力								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)</b>								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
<b>職場需求：</b> 1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	造型設計							
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	3	學時	3			
課程簡述	利用簡單之創作概念與基礎,使學生具備造型設計之能力。(可否在加些文字)							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 以培育優秀彩妝人員為目標，課程內容以淺入深，將彩妝技術運用靈活的方式呈現，同時亦發揮學生之創作能力。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：造型藝術風格、化妝設計、美髮實務等課程。								
橫向統合：整體造型								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	髮型梳理				
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4
課程簡述	髮型梳理是將頭髮梳成目標形狀的技術，也是如何將頭髮的設計融入美學的研究。髮型樣式多元，其構成的技術千變萬化，它是生活的應用科技，也是設計美學的探索，更可以說是一種在三度空間呈現形體學的造型藝術。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

1. 知識：髮型設計概念與理論
2. 技能：藉由實務練習，輔導學生取得美髮乙級證照
3. 態度：培養學生的審美觀與創作力
4. 其他：提升美髮技術水平

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接美髮實務輔導美髮乙級檢定。  
橫向統合因應就業市場需求。

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4

職場需求：1. 髮型設計師。2 男士專業理髮人員。3. 假髮設計師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	流行設計畫				
開課單位	美容造型科	適合對象	二年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	本課程旨在培養學生繪製設計圖的表現法 包括：各種媒材的著色技巧、著裝及平面稿的繪製、布料質感的表現以及個人繪畫風格的建立。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

因應市場整體造型人力求，課程以培育專業人才為目標，課程以淺入深，同時發揮學生之創作能力。

1. 各種媒材的著色技巧
2. 著裝及平面稿的繪製
3. 布料質感的表現
4. 個人繪畫風格的建立

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接:美顏、美髮課程

橫向統合:整合學生專業技術，提升實務能力

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4

職場需求：1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

# 新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	造型與藝術風格							
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	客製化時代來臨，針對不同的創意設計、彩妝與美髮產業，結合流行時尚整體造型，讓學生能有思考性設計整體，創作能力。 客製化時代來臨，針對不同的創意設計、彩妝與美髮產業，結合流行時尚整體造型，讓學生能有思考性設計整體，創作能力。							
<b>課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)</b>								
<p><b>課程目標：</b> 因應市場整體造型人力求，課程以培育專業人才為目標，課程以淺入深，將整體造型技術概念靈活運用設計，同時發揮學生之創作能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 造型風格解析</li> <li>2. 服裝風格之分析</li> <li>3. 設計主題風格</li> <li>4. 創意彩妝設計</li> <li>5. 整體造型設計</li> <li>6. 專題分組製作。</li> </ol>								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
縱向銜接：造型藝術風格、化妝設計、美髮實務等課程。								
橫向統合：整體造型								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)</b>								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
<p><b>職場需求：</b>1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。</p>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	髮型設計							
開課單位	美容造型科	適合對象	五年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	本課程對髮型設計之設計邏輯應有基本的認知，在設計上需要有點、線、面的三個結構面相互關連成立，再操作中加入基本的應用技巧，如：攏、束、扭的方法集結起來。而作各種技術予技巧地應用變化。課程內容：髮型設計基本理論、專業創意設計應用、初階實用設計應用、進階實用設計、應用。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 認知：能瞭解髮型設計的目的與重要性、設計造型效果、融入藝術概念、瞭解設計要素。								
2. 技能：髮基的製作與髮夾使用方法、逆梳技巧、編梳應用、特殊工具使用、設計應用、正確將設計理念應用於適合場合。								
3. 情意：不斷參與藝文活動以增加創作靈感。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
以學生既有之先備知識，連結舊經驗，增加新經驗。								
1. 縱向銜接美髮、美髮實務、髮型梳理、藝術概念。								
2. 橫向統合藝術、設計理論、美髮乙級檢定等相關領域知識。								
3. 教學靈活，配合學生的特質與需求，充分運用教材及多媒體影音設備，由簡而繁、由易而難，逐次加深加廣，使學生更容易理解知識與技能。								
4. 指導學生熟習設計方法與知識與技能，以因應實際生活及職業發展之需要。								
5. 強化學生人文關懷的態度，進而提昇專業倫理素養。								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 髮型設計師。2. 假髮設計師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	整體造型設計與實務							
開課單位	美容造型科	適合對象	五年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	3	學時	3			
課程簡述	彩妝師及美髮師產業獨特文化形成現今整體產業，而獨特性及客製化時代裡，每個消費者追求與眾不同來留下一生最美好的回憶；近幾年來新娘秘書這個兼具美麗流行與時尚的職業便逐漸形行獨特產業；本課程以創造學生基本造型能力為主，讓學生能有創作從頭到腳之造型能力。							
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）								
課程目標： 因應市場整體彩妝人力的需求，本課程以培育優秀彩妝人員為目標，課程內容以淺入深，將彩妝技術運用靈活的方式呈現，同時亦發揮學生之創作能力。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接一下美顏設計、髮型梳理等相關課程。								
橫向統合特效化妝、服飾設計與應用等相關課程，並積極符合美容市場之人才需求。								
課程可對應之 ucan 或職場需求（0-5 級分顯示）								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
職場需求：1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	特效造型							
開課單位	美容造型科	適合對象	五年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	彩妝師及美髮師產業獨特文化形成現今整體產業，而獨特性及客製化時代裡，每個消費者追求與眾不同來留下一生最美好的回憶：影視專業技巧大公開。							
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）								
<p><b>課程目標：</b> 因應市場整體彩妝人力的需求，本課程以培育優秀彩妝人員為目標，課程內容以淺入深，將彩妝技術運用靈活的方式呈現，同時亦發揮學生之創作能力。 除了課堂上的專業特效化妝技巧傳授,另外以職場標準守則要求學生,以達到專業效果</p>								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
<p>縱向銜接一下美顏設計、髮型梳理等相關課程。 橫向統合特效化妝、服飾設計與應用等相關課程，並積極符合美容市場之人才需求。</p>								
課程可對應之 ucan 或職場需求（0-5 級分顯示）								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
<p><b>職場需求：</b>1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。</p>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	影視特效實務與應用							
開課單位	美容造型科	適合對象	五年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	現代影視特效實務乃編導演創製領域必須正視之重要課題，因此精確認識並有效應用影視特效技術，可視為傳播專業人士應具備之基本技能。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
<p><b>課程目標：</b>                  本課程要點為：題材選定，製作技術整合，創作理念，內容深度及主題的完整性。針對劇情/紀實型態之相關影視進行研討評估，涵蓋範圍包括：影視企畫案或腳本之編撰、攝製、媒體科技未來發展、數位製作技術、網路電視、以及節目內容設計與評估。</p>								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
<p>縱向銜接一下美顏設計、髮型梳理等相關課程。                  橫向統合特效化妝、服飾設計與應用等相關課程，並積極符合美容市場之人才需求。</p>								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
<p><b>職場需求：</b>1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。</p>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	服飾設計與應用							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	在設計創意外,流行市場與商品製作的知識,使學生了解成衣工業之流程,服裝訂做的特色.本科目目標在於增進學生具備立體裁剪的基本概念、操作程序、操作技巧與應用能力。主要內容包含(1)立體裁剪的基本概念；(2)立體裁剪—準備篇；(3)立體裁剪—基礎篇；(4)設計與觀摩。教學應以實作為主，除教科書外，善用實作示範講解，以加強學習效果，作品完成，需作個別指導、講評。							
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）								
<p><b>課程目標：</b>            服飾的概念,服裝的類別,傳授製作之實用,技能與基本知識,培養服飾行銷與經營知能注重實作課程。</p> <p>1.了解立體裁剪的基本概念。            2.熟練立體裁剪的操作程序。            3.具備立體裁剪的操作技巧與應用能力。</p> <p>服裝設計與應用一直代表著個人特色. 簡易利用立裁學會各位同學基本版型,加以變化做成實用會穿的服飾。</p> <p>1.立體裁剪的基本概念            2.立體裁剪—準備篇            3.立體裁剪—基礎篇            4.設計與觀摩</p>								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
<p>縱向銜接一下美顏設計、髮型梳理等相關課程。</p> <p>橫向統合特效化妝、服飾設計與應用等相關課程，並積極符合美容市場之人才需求。</p>								
課程可對應之 ucan 或職場需求（0-5 級分顯示）								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	5
<p><b>職場需求：</b>1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。</p>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

## 新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	專題製作				
<b>開課單位</b>	美容造型科	<b>適合對象</b>	五年級學生		
<b>課程類別</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	3	<b>學時</b>	3
<b>課程簡述</b>	制定班級主題，分組討論與製作，培養學生對找出解決方法與觀察學習能力，並提升學生提前培養職場環境的工作態度、人際關係處理能力，再者建立專業技能的實作化及實務化導向的專題學習				

### 課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

#### 課程目標：

本科目目標在協助學生了解專題製作之基本概念，並能應用設計的技巧解決問題培養學生基礎研究實作能力。主要包括

- 1 專題製作的基本認知
- 2 研究動機與目的
- 3 專題製作文獻收集
- 4 專題製作範圍對象
- 5 專題製作過程與方法
- 6 專題製作結果
- 7 討論期專題製作結論與建議
- 8 專題製作實作時專題製作成果發表

<b>系科核心能力</b>	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
<b>課程 / 能力級分</b>	3	5	3

### 課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：美顏

橫向統合：美容概論、美髮、美膚與保健

### 課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
<b>課程 / 能力級分</b>	3	4	5	5	5	3	5	3

職場需求：1. 美容師／美容技導。 2. 髮型設計師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容與衛生							
開課單位	美容造型科	適合對象	一年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	藉由個人與環境衛生的觀念,微生物致病原理,消毒分法及美容院常見問題的介紹,灌輸同學美容衛生學的基本專業知識,以加強其專業職能,提升其職場競爭能力。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 1.學科理論部分：達到升學、乙丙級檢定標準程度 2.技能部分：提供學生衛生技能實做要領提示，俾使學生得心順手。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	3	5	3					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：美顏 橫向統合：美容概論、美髮、美膚與保健								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	3	4	5	5	5	3	5	3
職場需求：1.美容師／美容技導。 2.髮型設計師。								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美膚與保健				
開課單位	美容造型科	適合對象	一年級學生		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	3	學時	3
課程簡述	本課程係以皮膚生理為基礎概念，教授學生了解皮膚的構造、功能及判斷皮膚性質，針對不同種類之膚質學習基本之保養方法與手技，並選用適合之保養產品。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

1. 認知：能說出皮膚的相關構造、附屬器官及功能、能判辨皮膚的類型及狀況、能正確使用保養品、能操作相關護膚專業儀器、能了解全身美容保養的知識、能藉由食物之營養素以增進身心健康。
2. 技能：能學會皮膚之美化保養、衛生保健及丙級技能檢定術科的技能，如基本鋪床、以毛巾保護顧客、辨識膚質、去角質、按摩、蒸臉、敷面等相關手技。
3. 情意：能敬業樂群、重視倫理道德及注重皮膚保健衛生，進而提升美容從業人員的專業素養。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	5	5	4

課程之縱向銜接與橫向統合

本課程指導學生熟習皮膚保健知識與技能，以因應實際生活及職業發展之需要，強化學生人文關懷的態度，進而提昇專業倫理素養。縱向銜接美顏、美體實務、醫學美容、營養學、美容生理學、美容護理學、化妝品安全評估等相關課程；橫向統合皮膚生理、健康與護理、藝術、生命關懷、生態環保、人際關係、美容丙級檢定等相關領域知識。

課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	4	5	5	5	4

職場需求：1. 美體美療師。2. 芳療 SPA 師。3. 醫學美容-美容師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	化妝設計							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	藉由進階專業技術以及流行趨勢的介紹與研究，來培養整體造型能力的養成，以各式彩妝搭配及臉部五官立體修飾技法、紙圖設計應用、立體修飾化妝學來提升同學之彩妝能力。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 藉由腮紅，將臉部修飾成標準臉型、各種眉型設計、各種眼形修飾、各種鼻影集口紅修飾，依據各臉型臉部肌肉骨骼來加以設計成適合的臉蛋，達到化妝精緻度及專業度。								
2. 具備美容與保健專業知識能力，並據以關懷之心服務顧客。								
系科核心能力	人文美感能力		專業服務能力			創意設計能力		
課程 / 能力級分	5		5			5		
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：造形藝術風格								
橫向統合：整體造型、配飾設計								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 時尚造型師。2. 彩妝造型師。3. 整體造型師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美體實務							
開課單位	美容造型科	適合對象	三年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	透過情緒健康美學提升專業美容素質，課程涵蓋一系列沙龍療程規劃流程，以及手技應用與各式按摩手法，同時帶入性別平等與性騷擾與性侵害防治教育觀念宣導，防止美容美體產業可能會碰到的狀況。							
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）								
課程目標：								
1. 運用美體儀器或徒手操作的方式，進行身體雕塑使身體呈現最理想的體態。								
2. 提升學生美體實務能力，並加強學生職場倫理概念。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	5					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接-美顏、美膚與保健、芳香療法								
橫向統合-職業倫理、環境安全與衛生								
課程可對應之 ucan 或職場需求（0-5 級分顯示）								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4
職場需求：1. 美體美療師。2. 芳療 SPA 師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

## 新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	舞台表演實務							
<b>開課單位</b>	美容造型科	<b>適合對象</b>	三年級學生					
<b>課程類別</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	2			
<b>課程簡述</b>	透過戲劇的表演方法、聲調練習、表情訓練、肢體開發與舞台運用技巧的概念結合走秀，讓學生能在模擬舞台上，做專業的表演。							
<b>課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)</b>								
<b>課程目標：</b>								
舞台劇的表演方法、暖身運動、臉部表情訓練、肢體開發與舞台表演實物操作為重點。 模特兒走秀的實地操作。								
1.學習舞台表演的技巧與要領，能實際操作。								
2.透過走秀的模擬實作，讓學生能在舞台上將自己的創作做最好的呈現。								
<b>系科核心能力</b>	<b>人文美感能力</b>		<b>專業服務能力</b>		<b>創意設計能力</b>			
課程 / 能力級分	4		5		5			
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
縱向銜接：家庭教育、家政概論、美容、美髮、醫學美容、生涯規劃、環境安全與衛生								
橫向統合：美容生理學								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)</b>								
Ucan 共通職能	溝通表 達	持續學 習	人際互 動	團隊合 作	問題解 決	創新	工作責 任及紀 律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	3	5	5	5	5	5	4	4
<b>職場需求：1. 美姿美儀。2. 表演藝術者。3. 秀導。</b>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	化妝品學							
開課單位	日五專美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	化妝品與人們的日常生活息息相關，消費量與日俱增，幾乎所有人都會使用化妝產品。化妝品的功能除了強化皮膚及其附屬器官對外界環境影響的防禦能力，同時也能清潔身體，使自己身心舒暢進而展現出美的魅力，並且能夠保護皮膚和頭髮免於受到紫外線和乾燥空氣的影響，達到防止老化、延長美麗的目的。本課程將從化妝品法規的介紹、界面活性劑的功能種類、原料、生理作用機轉等方面進行教學已幫助學生對化妝品的瞭解。							
<b>課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）</b>								
<b>課程目標：</b>								
本課程目標乃依據科的核心能力來建立，分別敘述如下：								
1. 具備人文美感能力：培養學生具備評估顧客潛在需求能力。								
2. 具備專業服務能力：培養學生具備化妝品保健專業知能。								
3. 具備創意設計能力：培養學生開發、設計新產品之創新能力；分析美容產業發展與競爭趨勢能力；掌握流行資訊能力。								
本課程將充實學生對化妝品整體的認識，特別側重基礎有機化學、化妝品法規、各類化妝品種類的介紹、化妝品的原料以及不當使用化妝品對皮膚可能引起的不適應症及傷害。								
	系科核心能力	具備人文美感能力	具備專業服務能力	具備創意設計能力				
	課程 / 能力級分	4	4	5				
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
縱向銜接：基礎課程如化學、美容生理學等課程。								
橫向統合：美容專業課程如護膚、芳香療法等課程。								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創 新	工作責任及 紀律	資訊科技應 用
課程 / 能力級分	4	4	4	5	5	5	5	3
<b>職場需求：1. 醫學美容-美容師。2. 化妝品企劃講師。3. 專業化妝品行銷人員。</b>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容生理學							
開課單位	美容造型科	適合對象	五年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	本課程涵蓋美容保養及服務實用之重要性的介紹，透過身體各系統與皮膚關係來了解從事美容相關服務之互動功能，並能更貼切應用在療程規畫或產品的選擇上。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 了解身體各系統與皮膚的關係與影響。								
2. 認識健康美容常見之生理狀況。								
3. 以視覺與溝通技巧評估顧客美容生理皮膚狀況。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	4					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：醫學美容、美容護理學								
橫向統合：美容概論、美膚與保健、美體實務								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5	5	3
職場需求：1. 美體美療師。2. 芳療 SPA 師。3. 醫學美容-美容師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	產業實務實習							
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	8	學時	24			
課程簡述	1.訂定校外實習與專業實作辦法，以作為實習及專業實作課程實施之依據。 2.實習課程(美容醫學實習與專業實作)均有編撰之實習手冊，使學生了解實習目標、實施方式、實習內容、實習作業、實習規範。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 1.熟悉美容美髮造型實務的意義與範圍 2.增進對美容美髮造型實務知識的瞭解 3.增進對顧客的觀察能力 4.充實美容美髮造型實務的經驗 5.體認美容美髮造型人員專業倫理與職責 6.瞭解或參與美容美髮造型實務機構之行政運作								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	4					
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接未來就業需求。 橫向統合美容美髮相關產業。								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	4	5	4
職場需求：1. 時尚造型師。2. 新娘秘書。3. 美容師／美容技導。4. 美甲彩繪師。5. 髮型設計師。 6. 美體美療師。7. 芳療 SPA 師。8. 醫學美容-美容師。9. 專業化妝品行銷人員。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	化妝品應用與調製							
開課單位	日五專美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	<p>本課程將介紹不同劑型化妝品的製作方法及其理論，其中包含 HLB 值的應用及計算，使學生能有效瞭解化妝品調製的基本原理。在課程中也安排九次操作的實驗，使學生能做中學，最終能融入生活中，幫助學生面對多變的化妝品市場並能具備基本的判斷能力。從清潔劑到保養品的調製過程中學習到的專業知能如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解酸價、碘價、皂化價、氧化數在化妝品調製的重要性。</li> <li>2. 瞭解界面活性劑的特性，以及在化妝品調製中的應用。</li> <li>3. 瞭解油、脂肪、蠟類的差異以及應用。</li> <li>4. 瞭解各種清潔用製品的設計原理、原料組成及其製備方法。</li> </ol>							
<b>課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)</b>								
<p><b>課程目標：</b></p> <p>本課程目標乃依據科的核心能力來建立，分別敘述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備人文美感能力：培養學生具備評估顧客潛在需求能力。</li> <li>2. 具備專業服務能力：培養學生具備化妝品保健專業知能。</li> <li>3. 具備創意設計能力：培養學生開發、設計新產品之創新能力；分析美容產業發展與競爭趨勢能力；掌握流行資訊能力。</li> </ol>								
	系科核心能力	具備人文美感能力	具備專業服務能力	具備創意設計能力				
	課程 / 能力級分	4	4	5				
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
<p>與四年級上學期「化妝品學」縱向銜接，使學生能做中學，瞭解化妝品原料的特性與應用。在橫向統合方面，結合四下營養學和生活應用科學的課程，讓學生能活用所學。</p>								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創 新	工作責任及 紀律	資訊科技應 用
課程 / 能力級分	4	4	4	5	5	5	5	3
<p><b>職場需求：</b>1. 醫學美容-美容師。2. 化妝品企劃講師。3. 專業化妝品行銷人員。</p>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	芳香療法							
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	透過講述、參觀、分組討論與實習之課程安排，以認識芳香療法、芳療職涯規劃、單方精油的介紹與認識、基礎油的介紹與認識、精油化學結構、精油的品質判別及保存、臨床調油、頭部按摩技法、基礎按摩技法、背部舒壓、居家精油使用、芳香療法問診諮詢、按摩服務流程設計等學科專業知能與情意。							
<b>課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）</b>								
<p><b>課程目標：</b>                  課程介紹 芳療歷史與發展 芳療理論 精油生化學 精油的生活應用 精油的臨床應用與行銷 基本按摩技術介紹與回示教 身體舒壓按摩 淋巴按摩 熱石按摩</p> <p>1.了解精油概論與應用                  2.了解精油市場與行銷模式                  3.學習精油生活應用                  4.操作精油按摩手技與服務流程</p>								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	5	5	4					
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
本課程指導學生熟習皮膚保健知識與技能，以因應實際生活及職業發展之需要，強化學生人文關懷的態度，進而提昇專業倫理素養。縱向銜接美顏、美體實務、醫學美容、營養學、美容生理學、美容護理學、化妝品安全評估等相關課程；橫向統合皮膚生理、健康與護理、藝術、生命關懷、生態環保、人際關係、美容丙級檢定等相關領域知識。								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求（0-5 級分顯示）</b>								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	4	5	5	5	4
<p><b>職場需求：</b>1. 美體美療師。2. 芳療 SPA 師。3. 醫學美容-美容師。</p>								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

## 新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	進階芳香療法實務與應用							
<b>開課單位</b>	美容造型科	<b>適合對象</b>	四年級學生					
<b>課程類別</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	3			
<b>課程簡述</b>	透過講述、參觀、分組討論與實習之課程安排，檢視進行芳香療法的重點所在及關鍵事實、在不同情況下如何應用							
<b>課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)</b>								
<b>課程目標：</b>								
藉由實作，提升美容護膚實務操作技能、熟悉美容服務作業流程與注意事項、熟悉美容衛生與安全知能、增進學生相互學習的能力。								
1.了解精油概論與應用								
2.了解精油市場與行銷模式								
3.學習精油生活應用								
4.操作精油按摩手技與服務流程								
<b>系科核心能力</b>	<b>人文美感能力</b>		<b>專業服務能力</b>		<b>創意設計能力</b>			
課程 / 能力級分	5		5		4			
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
本課程指導學生熟習皮膚保健知識與技能，以因應實際生活及職業發展之需要，強化學生人文關懷的態度，進而提昇專業倫理素養。縱向銜接美顏、美體實務、醫學美容、營養學、美容生理學、美容護理學、化妝品安全評估等相關課程；橫向統合皮膚生理、健康與護理、藝術、生命關懷、生態環保、人際關係、美容丙級檢定等相關領域知識。								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)</b>								
Ucan 共通職能	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
課程 / 能力級分	5	5	5	4	5	5	5	4
<b>職場需求：</b> 1.美體美療師。2.芳療 SPA 師。3.醫學美容-美容師。								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	營養學							
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	1.學習六大類食物、營養素,並能知道營養素在人體內如何消化、吸收及代謝狀況。 2.食物對美容的應用。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
<p>課程目標：</p> <p>讓無營養學基礎的美容科孩子能用由淺入深的方式,學習六大類食物、營養素,並能知道營養素在人體內如何消化、吸收及代謝狀況,且能了解其在美容領域的運用。</p> <p>第一章 營養學概論--食物、營養與健康</p> <p>第二章 醣類</p> <p>第三章 脂質</p> <p>第四章 蛋白質</p> <p>第五章 維生素</p> <p>第六章 礦物質及水</p> <p>第七章 人體熱能需要量與熱能代謝</p> <p>第八章 食物對美容的應用</p>								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	4	5	4					
課程之縱向銜接與橫向統合								
<p>醫學美容的產業,因應時代潮流與需求,讓學生因此"以人"為藝術欣賞,進而提升對美的鑑賞能力。</p> <p>縱向銜接:芳香療法、化妝品學、營養學</p> <p>橫向統合:美膚與保健、美膚實務、美容生理學</p>								
課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	4	4	5	5	5	3	5	4
<p>職場需求: 1. 醫學美容-美容師。2. 美體美療師。3. 芳療 SPA 師。</p>								

註: 1. 請遵守智慧財產權,不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	醫學美容							
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生					
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	醫學美容的相關概念及醫學美容的目的，醫學美容與皮膚狀況關係密切，故先了解皮膚構造功能非常重要。針對青少年困擾的青春痘、狐臭、多汗症，說明其原因症狀及治療，防曬美白.換膚室愛美女性最關切的，如何減少黑斑細紋的方式，除皺抗皺的預防和治療、女性乳房整型美容、現在社會的文明病-肥胖、化妝品的知識、美容與營養的關係、芳香療法與美容的關係、自由基對健康和美容老化的影響。							
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）								
課程目標： 提供醫學美容知識及技能專業訓練，培養學生正確之就業態度，期望學生能在畢業前，提早了解自己的理想與興趣，能將美容加以靈活運用，成為醫學美容專業人才，順利在醫學美容產業發展。								
系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力					
課程 / 能力級分	4	5	4					
課程之縱向銜接與橫向統合								
醫學美容的產業，因應時代潮流與需求，讓學生因此"以人"為藝術欣賞，進而提升對美的鑑賞能力。 縱向銜接：芳香療法、化妝品學、營養學 橫向統合：美膚與保健、美膚實務、美容生理學								
課程可對應之 ucan 或職場需求（0-5 級分顯示）								
Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	4	4	5	5	5	3	5	4
職場需求：1. 醫學美容-美容師。2. 美體美療師。3. 芳療 SPA 師。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

# 新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容經營管理實務				
開課單位	美容造型科	適合對象			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	讓學生了解美容經營與管理的基本理論，幫助學生具備有效經營美容院的能力，培養正確的經營理念、商業道德及服務社會的精神。課程內容包含：經營與管理的界說、經營的基本概念、管理的意義及功能。經營計劃的擬定、經營執照的申請設立、美容院的佈置與裝潢。化妝品推銷商品的知識、美容的知識及技術與販賣的方式。				

## 課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

### 課程目標：

本課程之目標係以管理理論為經、專業美容實務之特性為緯，從台灣專業美容的歷史沿革談起，讓讀者對於台灣專業美容業的發展過程有一個粗略的概念；接著介紹服務業以及服務的特性，使讀者能夠清晰瞭解服務業與一般商品製造業之區別；再接著介紹組織架構與管理的意義、開業前的準備工作、專案美容療程的規劃、行銷策略，使讀者瞭解從籌備到開始營業所應該注意的事項；最後一章則預測台灣專業美容的未來趨勢，使讀者對台灣專業美容業之過去、現況及未來都能夠瞭然於胸，輕鬆應付瞬息萬變的經營狀況。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程 / 能力級分	4	5	5

## 課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：家庭教育、家政概論、美容、美髮、醫學美容、生涯規劃、環境安全與衛生

橫向統合：美容生理學

## 課程可對應之 ucan 或職場需求 (0-5 級分顯示)

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程 / 能力級分	3	5	5	5	5	5	4	4

職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 醫學美容-美容師。3. 化妝品企劃講師。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。