新生醫護管理專科學校

109OOOO　109 學年度第 1 學期第 次科課程發展委員會議通過

110 學年度

課程結構介紹暨核心能力對應表

（選修課程）

美容造型科

STYLING & COSMETOLOGY

美容造型科

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容護理學				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	三年級學生		
課程類別	□必修 ■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	透過美容與護理的基礎課程，來提升美容專業人才之能力與素質，整合人體保健與美容護理兩大觀念，建構多元的學習概念。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

1. 結合時下美容與護理新知，以提升專業美容之素質。

2. 以身心保健觀念來提升整體美。

3. 培訓學生考取醫學美容專業認證課程。

系 核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程／能力級分	5	5	4

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接:醫學美容

橫向統合: 美容生理學、美容護理學

課程可對應之 ucan 或職場需求 （0-5 級分顯示）

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	5	5	5	5	5	3

職場需求：1. 美體美療師。2. 芳療 SPA 師。3. 醫學美容-美容師。

註: 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	男士美髮				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	三年級學生		
課程類別	□必修　■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	學生實際的剪法實作包含男子傳統.現代流行與平頭等層次檢法與儀器應用並在時間內完成並在實際吹風課程中於時間內完成。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

1.髮型設計應有的認識

2.剪刀.電推剪運用

3.男子層次髮型的剪法操作

4.吹風實際操作

系科核心能力	**人文美感能力**	**專業服務能力**	**創意設計能力**
課程／能力級分	**5**	**5**	**5**

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接美髮學輔導考男子理髮丙級證照

橫向統合美容衛生輔導考男子理髮丙級證照

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1.男士專業理髮人員。2.髮型設計師。

註:　1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。　2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	專業電腦				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	三年級學生		
課程類別	□必修 ■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	大部分學生對計算機概論已有初步的觀念及且有基本操作能力下，並希望學生透過 TQC 檢定操作能夠了解辦公室常用文書處理技巧，並教授職場應用範圍，使學生具備足夠知能。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

培養學生電腦文書處理的基本常識應用於生活中。

第一類:基本操作與文字處理技能

第二類:段落編輯基本技能

第三類:表格設計技能

第四類:圖文處理技能

系 核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程／能力級分	5	5	4

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接:醫學美容

橫向統合: 美容生理學、美容護理學

課程可對應之 ucan 或職場需求 （0-5 級分顯示）

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	5	5	5	5	5	3

職場需求：1.美體美療師。2.芳療 SPA 師。3.醫學美容-美容師。

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	假髮應用				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	三年級學生		
課程類別	□必修　■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	1.本課程以各種新娘包頭為主題搭配電棒的運用 2.飾品以假髮創作為主作出不同的花藝				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

1.假髮片創作 2.電棒應用 3.各種假髮應用及創作

系科核心能力	**人文美感能力**	**專業服務能力**	**創意設計能力**
課程／能力級分	**5**	**5**	**5**

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接美髮學輔導考男子理髮丙級證照

橫向統合美容衛生輔導考男子理髮丙級證照

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1.男士專業理髮人員。2.髮型設計師。

註:　1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。　2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	時尚攝影學				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	三年級學生		
課程類別	□必修 ■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	這是一門關於觀摩,思考以及影像創作的課程，經由對於相機的認識以及影像 處理軟體的應用達到創作數位影像的目的，並為未來數位媒體的發展與應用奠 定基礎。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

經由對於相機的認識以及影像處理軟體的應用達到創作數位影像的目的，並為未來數位媒體的發展與應用奠定基礎。

一、相機介紹與實務操作
二、數位影像概論與影像選擇
三、光線、測光與曝光
四、影像編輯與 LightRoom RAW 顯像處理
五、構圖
六、攝影專題拍攝
七、影像敘事實作

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程／能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

以學生既有之先備知識，連結舊經驗，增加新經驗。
縱向銜接--多元文化賞析，橫向統合—彩繪形態設計。
1.點線面與視覺關係 2.色彩及應用 3.型態配置原理 4.彩繪實務 5.人體彩繪設計

課程可對應之 ucan 或職場需求 （0-5 級分顯示）

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4

職場需求：1.時尚造型師。2.彩妝造型師。3.整體造型師。

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	彩繪設計				
開課單位	美容造型科	適合對象	四年級學生		
課程類別	□必修 ■選修	學分	2	學時	2
課程簡述	本課程主旨係啟發學生對彩繪的意義及目的和步驟有更深一層體認與了解 。(可否再加些文字)				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

課程內容符合校教育三大目標關懷.服務.創新並以科核心培養學生具備專業服務能力,人文美感和國際宏觀能力培養為主軸,培養學生美感應用的能力進而了解掌握流行資訊的能力提昇自我競爭力。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程／能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

以學生既有之先備知識，連結舊經驗，增加新經驗。

縱向銜接--多元文化賞析，橫向統合—彩繪形態設計。

1.點線面與視覺關係 2.色彩及應用 3.型態配置原理 4.彩繪實務 5.人體彩繪設計

課程可對應之 ucan 或職場需求 （0-5 級分顯示）

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4

職場需求：1.時尚造型師。2.彩妝造型師。3.整體造型師。

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	服裝立體剪裁				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	四年級學生		
課程類別	□必修 ■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	人體模型是人體的替代物，是立體裁剪最主要工具之一。其規格尺寸都應基本符合真實人體的各種要素，人體模型的標準比例是否準確，將直接影響立體裁剪中服裝成品的質量。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

運用服裝立體剪裁之方式構成服裝，將立體剪裁原理使用布料運用在人檯上，呈現出具有個人設計的服裝，將個人的創意、及不規則形狀的皺褶在人檯上發揮的淋漓盡致。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程／能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

以學生既有之先備知識，連結舊經驗，增加新經驗。

縱向銜接--多元文化賞析，橫向統合—彩繪形態設計。

1.點線面與視覺關係 2.色彩及應用 3.型態配置原理 4.彩繪實務 5.人體彩繪設計

課程可對應之 ucan 或職場需求 （0-5 級分顯示）

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	5	5	5	5	5	4

職場需求：1.時尚造型師。2.彩妝造型師。3.整體造型師。

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	實用髮型設計				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	五年級學生		
課程類別	□必修　■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	髮型梳理是將頭髮梳成目標形狀的技術，也是如何將頭髮的設計融入美學的研究。髮型樣式多元，其構成的技術千變萬化，它是生活的應用科技，也是設計美學的探索，更可以說是一種在三度空間呈現形體學的造型藝術。 近代「髮型設計」、「髮型風格」等名詞的出現，可視為是社會進步的象徵。「美」是現代人追求的目標，亦是不可或缺的外觀需求。在講究個人風格的今天，造型不僅要顧及消費者需求與流行時尚外，更須建立系統性的方法與概念，透過美學與科技，演繹出現代與未來的髮型梳理藝術，並結合美髮乙級包頭檢定試題統整。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

1.能運用各種梳法的技巧梳出不同的造型 刮髮技巧

2.各種梳法技巧 創意梳髮的應用 宴會包頭 新娘包頭

系科核心能力	**人文美感能力**	**專業服務能力**	**創意設計能力**
課程／能力級分	**5**	**5**	**5**

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接美髮學輔導考男子理髮丙級證照

橫向統合美容衛生輔導考男子理髮丙級證照

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1.男士專業理髮人員。2.髮型設計師。

註:　1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。　2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	時尚剪染髮實務				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	五年級學生		
課程類別	□必修　■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	在整體造型中髮型梳理，結合了人文風格、流行時尚、以及表現個人風格，設計者不但須要在美學藝術上進行，進而創造出美觀實用的髮型，更須要髮型上創意上馥賦予髮型在美學及形象風格上更高層次意義。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

了解髮型設計概論與結合基楚造型技術進而獨立創作髮型及具備作品鑑賞能力

一、了解髮型設計概論。

二、熟析造型基楚技術。

三、具備髮型設計綜合運用。

四、提升作品鑑賞能力。

系科核心能力	**人文美感能力**	**專業服務能力**	**創意設計能力**
課程／能力級分	**5**	**5**	**5**

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接美髮學輔導考男子理髮丙級證照

橫向統合美容衛生輔導考男子理髮丙級證照

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1.男士專業理髮人員。2.髮型設計師。

註:　1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。　2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	髮型美化及應用				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	四年級學生		
課程類別	□必修　■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	加強髮型原理認知,梳髮,簡易紮髮及基礎編髮設計與操作，包含單股、雙股、三股、四股、多股編髮設計。 1.設計基礎理論 2.工具與造型用品使用 3.基礎髮型與操作 4.美感欣賞與培養				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

1. 知識：學習判斷各種特質條件之設計能力
2. 技能：針對不同臉型、身形和場合設計造型。
3. 態度：積極接觸流行訊息，實際創作實用造型。
4. 其它：梳髮造型/編梳技巧應用

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程／能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接美髮學輔導考男子理髮丙級證照

橫向統合美容衛生輔導考男子理髮丙級證照

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1. 男士專業理髮人員。2. 髮型設計師。

註:　1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。　2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	品牌形象設計				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	四年級學生		
課程類別	□必修　■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	品牌形象設計與美學理論及應用有很密切的關聯 生活中各品牌設計與形象的設立 在各行領域中皆有其品牌塑立 領導品牌新興品牌與品牌的概念.是本課堂很重要的觀念導入 因此在課程設計上特別針對此一特質 將藝術美學與品牌設計的內容做結合與本質的建立 所以藉由不同的品牌活動觀察 課程讓學生主動收集資料與關心專業發展的能力 使學生能將專業能力更加提升為設計角度的思考 融入智慧財產權.環境安全與設備使用安全說明於課程中				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

1.品牌的定義.品牌發展的進程.各領域品牌官方網站的觀賞與分析 2.品牌的發展與社會的演進 香奈兒夫人與葛拉斐兩大時尚巨頭介紹 3.品牌塑立與市場區隔 4.品牌商標圖像設計 1 5.品牌商標圖像設計 2 6.PBL 介紹 Introduction of Problem-Based Learning 概念構圖說明

1.能了解藝術的意義與發展

2.能明白藝術美學與品牌設計之關聯性

3.能實際創作實用之品牌商標創作作品

4.能將藝術之活動融入品牌形象宣導脈的重要性

5.能提升學生自我修正與專業學習之能力

6.運用 PBL 教學法讓學生擁有解題主權

系科核心能力	**人文美感能力**	**專業服務能力**	**創意設計能力**
課程／能力級分	**5**	**5**	**5**

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接美髮學輔導考男子理髮丙級證照

橫向統合美容衛生輔導考男子理髮丙級證照

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1.美容師／美容技導。2.化妝品企劃講師。3.專業化妝品行銷人員。

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	手足護理美化				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	四年級學生		
課程類別	□必修 ■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	雙手經常暴露在外，隨時都會接觸到物理或化學的傷害，或受到寒冷天氣及身體血液循環方面所造成的疾病或其他併發症，如結繭、雞眼、富貴手等。加上資訊傳播發達保養觀念越來越普及化，外在美化也被受重視，因此手部保養是不容忽視的。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

要做好手部保養及美化，首先必須了解手部構造，如部位名稱皮膚、肌肉、神經、骨骼、血管等系統等分佈，再給於手部養分及美化並達到除皺、美白效能、加強血液循環、新陳代謝、可防止手部產生異常，讓雙手更柔嫩美麗。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程／能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：整體造型

橫向統合：美體與保健、美容生理學、美容護理學

課程可對應之 ucan 或職場需求 （0-5 級分顯示）

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	5	5	5	5	5	3

職場需求：1.美容師／美容技導。2.芳療 SPA 師。3.醫學美容-美容師。

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	瑜珈美容				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	四年級學生		
課程類別	□必修 ■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	本課程主要以瑜珈、核心訓練及墊上運動的輔助，達到身體美容、雕塑良好體現的目的，並透過練習與紀錄，訂定良好瑜珈訓練計畫，以有效學習瑜珈美容的課程。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

1.學習瑜珈基本動作，並能流暢的做出動作。

2.以瑜珈動作調整坐姿、站姿及走路方式，調整正確身體中心位置。

3.以瑜珈動作有效地鍛鍊身體體線，維持良好身心健康。

系科核心能力	**人文美感能力**	**專業服務能力**	**創意設計能力**
課程／能力級分	**5**	**5**	**5**

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接:醫學美容

橫向統合: 美容生理學、美容護理學、美體與保健

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1.男士專業理髮人員。2.髮型設計師。

註:　1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。　2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容產業服務流程設計				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	五年級學生		
課程類別	□必修 ■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	美髮美容業邁向連鎖化經營，是大多數同業經營上的期許，不僅有助於建立知名度，也能有效整合通路，創造流通績效與成就感。這些都需花費心思，一點一滴逐步累積，絕非一朝一夕所能達成。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

建立正確的經營理念、形成良好的企業文化、累積獨特的營運特色，訴諸文字化以便複製，以至於建立人才養成系統和教育體制，打響品牌的行銷策略

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程／能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接 美容經營與行銷

橫向銜接 髮型美化與應用 髮型梳理

課程可對應之 ucan 或職場需求 （0-5 級分顯示）

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	5	5	5	5	5	3

職場需求：1.化妝品企劃講師。2.專業化妝品行銷人員。

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	經絡美容				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	五年級學生		
課程類別	□必修　■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	經絡學，對於一個未接觸中醫學領域的學生來說，在學習上或閱讀上是困難的，在美容及健康產業，不管是美容產業之按摩保健、美髮之頭皮理療、足療養生、芳香療法，中醫經絡之理論與實務應用是必學之基礎，隨著生活品質之提升，美容養生及樂齡保健已成為時代趨勢，美容相關產業也竿勃發展。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

單元一：課程成介紹 單元二：經絡基礎 單元三：經絡與美容關係 單元四：經絡之腧穴定位與取穴原則 單元五：常用美容經絡與腧穴 單元六：中藥與經絡美容。

透過美容經絡學課程中，期望學生可達成以下目標：

1.使學生對經絡美容產生興趣，學成後對周邊親人都有福利。

2.由基礎引領實務應用。

3.讓學生清楚掌握美容經絡之學理與實務應用。

4.從養生保健概念，傳授臨床，嘗試讓可課程生動。

系科核心能力	**人文美感能力**	**專業服務能力**	**創意設計能力**
課程／能力級分	**5**	**5**	**5**

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接:醫學美容

橫向統合: 美容生理學、美容護理學、美體與保健

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1. 美容師／美容技導。2. 化妝品企劃講師。3. 專業化妝品行銷人員。

註:　1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。　2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美睫實務				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	五年級學生		
課程類別	□必修　■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	在學科方面包括介紹睫毛生理學、睫毛產品知識、眼型修飾技巧、睫毛保養、一般美睫實務及專業精神、簡介化妝品學、色彩學等。 在術科方面針對美睫操作流程的介紹。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

(一)美睫基礎概念

1 美睫發展史 2 睫毛生理學 3. 眼周保養與膚質分析 4. 嫁接睫毛特性

(二) 嫁接技術與服務

1. 嫁接服務流程 2. 嫁接諮詢表填寫 3. 眼型分類及嫁接建議 4. 嫁接技法 5. 嫁卸除技法

6. 嫁接秘訣 7. 嫁接後注意事項 8. 嫁接為什麼不持久？9. 嫁接技法指導

(三) 嫁接產品學

1. 睫毛類產品 2. 嫁接專用膠水 3. 前置類產品 4. 清潔類產品 5. 工具類產品 6. 睫毛保養類產品

7. 卸除類產品 8. 設備類產品

(四) 化妝品學

(五) 色彩搭配原理

(六) 一般實務與專業精神

(七) 消毒衛生

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程／能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接美髮學輔導考美睫證照

橫向統合: 美容生理學、美容護理學、美體與保健

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1. 美睫人員。2. 整體造形設計師。

註: 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	美容膳食設計				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	五年級學生		
課程類別	□必修　■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	本課程主要以營養學、生理學、食物學、病理學、臨床生化學為基礎，配合美容營養調配之專業知識，使學生能應用於工作或生活上，課程內容主要介紹各六大類營養素，六大類食物營養物特物、能量代謝、正確的飲食計畫、體重控制、特殊營養需求、食物對美容應用，更加強正確營養及飲食觀念，期能學習到一門終身受用的學問。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

1.瞭解均衡飲食對美容之重要性。(專業知能)

2.培養專業人員了解食物代換表與均衡飲食設計原則、步驟及飲食舉例。(實務學習)

3.能具備嚴謹且敬業之正確態度。(生涯定向)

4.培養進階專業技能，提升學生職涯自信及激發個人成就感與自身的美容膳食應用。(健康實踐)

5.透過社區服務，培養學生樂於分享的精神，促進人際溝通與公共素質提升(公共關懷)

6.能蒐集膳食流行及專業美容之資訊，並融入創新思維。(包容創新)

一、基礎營養知識 二、六大類食物營養與特性 三、人體熱能需要量與熱能代謝 四、認識膳食設計概念 五、體重管理 六、食物對美容的應用 七、食物對美容實作及分組討論報告

系科核心能力	**人文美感能力**	**專業服務能力**	**創意設計能力**
課程／能力級分	**5**	**5**	**5**

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接:醫學美容

橫向統合: 美容生理學、美容護理學、美體與保健

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1.美容師／美容技導。2.化妝品企劃講師。3.專業化妝品行銷人員。

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	顧客心理學				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	五年級學生		
課程類別	□必修　■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	本課程旨在介紹與學習： 1. 消費者行為的影響因素 2. 消費者決策過程 3. 從實務中觀察消費者的行為				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

藉由了解消費者行為，提升將來就業的各種行銷技術，以達成交易行為、工作效率，藉由了解顧客心理學提升消費者的消費，以促進工作目標，完成工作使命及效率提升。

1.學科理論：達到提升必備之是與理論

2.技能：實務演練，交易過程

系科核心能力	**人文美感能力**	**專業服務能力**	**創意設計能力**
課程／能力級分	**5**	**5**	**5**

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接美髮學輔導考男子理髮丙級證照

橫向統合美容衛生輔導考男子理髮丙級證照

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1.美容師／美容技導。2.化妝品企劃講師。3.專業化妝品行銷人員。

註:　1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。　2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校　110 學年度(一)課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	化妝品安全評估				
開課單位	美容造型科	**適合對象**	五年級學生		
課程類別	□必修　■選修	**學分**	2	**學時**	2
課程簡述	本課程將介紹不同類型化妝品的安全性以及安定性評估方法及其理論，其中並透過實作的方式進行防曬乳的安定性測試和防曬係數檢測，使學生能有效瞭解化妝品評估的基本原理和應用，以幫助學生將來畢業後能快速適應業界的工作環境。在課程中也安排八次操作的實驗，使學生能做中學，最終能融入生活中，幫助學生瞭解並面對多變的化妝品市場並能具備基本的判斷能力。				

課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）

課程目標：

本課程目標乃依據科的核心能力來建立，分別敘述如下：

1.具備人文美感能力：培養學生具備評估顧客潛在需求能力。

2.具備專業服務能力：培養學生具備化妝品保健專業知能。

3.具備創意設計能力：培養學生開發、設計新產品之創新能力

4.分析美容產業發展與競爭趨勢能力；掌握流行資訊能力。

系科核心能力	人文美感能力	專業服務能力	創意設計能力
課程／能力級分	5	5	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接:醫學美容

橫向統合: 美容生理學、美容護理學、美體與保健

課程可對應之 ucan 或職場需求

Ucan 共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
課程／能力級分	5	5	4	4	5	5	5	4

職場需求：1. 美容師／美容技導。2.　髮型設計師。3. 整體造型師。

註:　1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。　2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。